

Emisión récord de bonos corporativos en emergentes en enero (El Financiero 09/02/11)

Emisión récord de bonos corporativos en emergentes en enero (El Financiero 09/02/11)Viridiana Mendoza Escamilla Miércoles, 9 de febrero de 2011 Con 36 mil millones de dólares reportados en enero, la emisión de bonos corporativos en los mercados emergentes alcanzó el nivel más alto de todos los tiempos. De acuerdo con el reporte Estrategia en deuda corporativa de mercados emergentes de Bank of America Merrill Lynch, los corporativos de América Latina emitieron 53 por ciento de la deuda, convirtiéndose en un destino estratégico para los inversionistas. El documento detalla que Europa del Este, Medio Oriente y África reportaron emisiones por ocho mil 500 millones de dólares, mientras que en Asia alcanzaron ocho mil 400 millones. América Latina se posiciona como una región fuerte, con 178 mil millones de dólares en saldos pendientes; la deuda corporativa de la región ocupa un tercio del total en mercados emergentes, después de los 180 mil millones de Asia y los 195 mil millones en Europa del Este, Medio Oriente y África, de acuerdo con el índice EMCB. Los analistas Anne Milne, directora de Investigación para Deuda Corporativa de Mercados Emergentes Globales, y Oleg Melentyev, estratega senior para Deuda Corporativa de Mercados Emergentes, explican que la emisión en América Latina ya no está dominada por la deuda soberana, pues en 2010 la deuda corporativa representó 79 por ciento de la emisión total, en contraste con el periodo 2000-2005, cuando no constituía siquiera la mitad del total. "Los corporativos en Brasil y México dominaron la emisión de América Latina en 2010, emitiendo 72 por ciento del total para la región. "Las financieras se convirtieron en un sector importante para el mercado de deuda corporativa de América Latina en 2010, alcanzando 26 por ciento de las emisiones, contra 12 por ciento visto entre 2005 y 2009", detallan. La confianza de los inversionistas ha aumentado, las emisoras de no-grado de inversión representan un porcentaje muy elevado del total de nuevas emisiones (62 por ciento), en relación con los montos que recaudan, aunque sólo lograron 32 por ciento de los ingresos totales. "Las emisoras primerizas no tienen tanta presencia en América Latina como en el resto de los mercados emergentes. En 2010, estas compañías representaron 11 por ciento del total de emisoras y 26 de los ingresos logrados, contra 25 y 35 por ciento respectivos del total de los mercados emergentes."