

Empresas familiares, 72% de las Mipymes del DF (El Financiero 09/02/11)

Empresas familiares, 72% de las Mipymes del DF (El Financiero 09/02/11) Isabel Becerril Miércoles, 9 de febrero de 2011 • El 59% no realiza planeación estratégica. • Usan patrones de operación similares a los de los años 80. • El 40% de ellas contrata a trabajadores temporales. - MIPYMES, A LA ANTIGUA - EL MERCADO INTERNO AÚN NO SE RECUPERA Aunque casi 50 por ciento de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el Distrito Federal fueron constituidas hace menos de una década, sus patrones de operación son muy similares a los que se aplicaban en los años setenta u ochenta. Además, 72.5 por ciento de este segmento productivo está compuesto por empresas familiares, establece el estudio Observatorio micro, pequeña y mediana empresa del DF. El análisis, realizado por la Universidad Nacional de Autónoma de México (UNAM), con la colaboración del Centro Empresarial de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), señala que una de las grandes debilidades que tienen los negocios capitalinos es que 59 por ciento no realizan planeación estratégica formal. Otro aspecto de su fragilidad es la escasa utilización de la información y la tecnología (TIC), ya que la única práctica que se lleva a cabo mayoritariamente es la utilización del correo electrónico (68.3 por ciento), seguida de lejos por la utilización de la banca electrónica (47.7 por ciento). Destaca que 83.5 por ciento de las ventas de las Mipymes del DF se concentra en el mercado interno; sin embargo sólo abastecen 72.8 por ciento de las compras de los consumidores u otras compañías. En este segmento destaca la poca incursión en el mercado internacional, tanto en la vertiente de ventas (3.3 por ciento) como en la de compras (8.9). Tal conocimiento del mercado exterior, aún incipiente, debe ser un factor a potenciar como elemento para asegurar el crecimiento de las empresas de la ciudad de México. El texto anota que el mercado más diversificado y equilibrado corresponde a las empresas medianas. Los negocios maduros, con más de diez años de antigüedad, superan tanto en volumen de compras como en ventas a los establecimientos jóvenes en los ámbitos nacional e internacional. Pocas alianzas En el reporte se hace notar que casi la mitad de las Mipymes del DF sigue sin efectuar ningún acuerdo de cooperación con otras empresas, y esto por desconfianza. Las empresas del Distrito Federal, en general, muestran una orientación reducida hacia la realización de convenios o alianzas de cooperación con otras firmas. Para muestra un botón: 46.7 por ciento de los negocios no han efectuado ningún acuerdo con otros en los dos últimos años. Y de 53.3 por ciento de los que sí han concertado alguna alianza de cooperación, 38.8 por ciento lo hicieron principalmente para compras y abastecimientos, y 37.3 por ciento para comercializar productos. Los convenios que en menor medida realizan las empresas son los relativos a investigación y desarrollo (17.2 por ciento) y de logística (23.1). Según el estudio, las pequeñas empresas establecidas en la capital del país le dan la máxima importancia a competir por atraer al cliente, y los factores que menos valoran son el esfuerzo en investigación y desarrollo, así como las habilidades y esfuerzo en actividades de mercadotecnia. Asimismo destaca que 40.8 por ciento de esos negocios contratan a trabajadores temporales, en prácticas o a tiempo parcial, y 26.8 por ciento subcontratan trabajos a otras compañías. Las mismas empresas advierten que los principales problemas que pueden obstaculizar o poner en peligro su supervivencia son: su situación financiera, cambios imprevistos en el ambiente empresarial y los problemas de mercado.