

El mercado interno aún no se recupera: Bruno Ferrari (El Financiero 09/02/11)

El mercado interno aún no se recupera: Bruno Ferrari (El Financiero 09/02/11) Ivette Saldaña Miércoles, 9 de febrero de 2011 • Está lejos de los niveles que tuvo en 2008. El secretario de Economía, Bruno Ferrari, reconoció que el mercado interno aún no se recupera ni retoma los niveles que tuvo en 2008. "La confianza de los agentes económicos registra un repunte considerable, aunque todavía estamos debajo de los niveles de 2008. En enero de 2011 la confianza del productor se ubicó en 17 puntos, 2 por ciento" menos que en igual periodo de 2008. En una disertación ante estudiantes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) indicó que lo mismo sucedió con la confianza del consumidor, que estuvo 11.2 por ciento por debajo de lo registrado en 2008. Afirmó que en los tres primeros trimestres de 2010 hubo una recuperación del Producto Interno Bruto (PIB), después de la caída de 6.5 por ciento en 2009. "La contracción fue tan profunda que todavía no regresamos a los niveles observados antes de la crisis. Durante enero y septiembre de 2010 el crecimiento del PIB fue menor en 2 puntos respecto a 2008." No obstante, apuntó, la recuperación ha sido "milagrosa". La economía se está recobrando y hay una tendencia favorable en las variables económicas del país, aunque existen algunos rezagos de la actividad productiva, por lo que se debe hacer un balance de lo positivo y lo negativo. Advirtió que la producción minera y electricidad estuvieron por arriba de los niveles vistos de enero a noviembre de 2008, pero en los sectores de la construcción y el manufacturero estuvieron 6.3 y 1.5 por debajo del valor alcanzado en 2008. Las ventas al mayoreo y al menudeo en ese mismo periodo mostraron crecimientos de 3.5 y 2.4 por ciento, respectivamente, pero tienen que aumentar más para llegar a los niveles vistos en 2008. Ferrari explicó que la economía estadounidense muestra indicadores positivos, aunque hay algunos considerados como muy riesgosos. Citó como ejemplo que el PIB lleva seis trimestres consecutivos con crecimiento, "lo que habla de una recuperación constante", aunque algunos cuestionan su solidez. Por fortuna, las variables de EU que más impactan la economía mexicana "tienen un comportamiento y perspectivas positivas". Un ejemplo de ello es que "el consumo de bienes durables, el consumo privado y las exportaciones de bienes y servicios tienen un desempeño positivo", con un crecimiento de 21.6 por ciento. Monitoreo de precios En breve entrevista al término de su exposición dijo que siguen de cerca los efectos de las alzas en los precios de la gasolina, los alimentos y otros productos. Planteó que las empresas deben incluir en sus costos de producción los alzas programadas a la gasolina, porque los subsidios tienen que desaparecer poco a poco. "Hay muchas cosas que se pueden hacer que seguir subsidiando la gasolina; no podemos seguir" subvencionando ese combustible "cuando ese dinero y esos recursos se pueden utilizar para el desarrollo y la innovación. A la larga es mejor generar más ingresos y más empleos