

Cae 55% superávit comercial de China (Reforma 14/02/11)

Cae 55% superávit comercial de China (Reforma 14/02/11) La fortaleza de las exportaciones de China es vista por los analistas como un buen augurio para la recuperación global. Foto: AFP La demanda interna está impulsando la compra de productos extranjeros en la potencia asiática AP Pekín, China (14 febrero 2011).- Las exportaciones de China subieron en enero, en un indicio de la recuperación global de la demanda, y su superávit comercial cayó a su nivel más bajo en 9 meses, posiblemente reduciendo la demanda sobre Pekín para devaluar su moneda. El superávit comercial global de China cayó 55 por ciento respecto al año previo, a 6 mil 500 millones de dólares, mostraron este lunes datos de aduanas, las exportaciones subieron 37.7 por ciento -más del doble de la tasa de crecimiento de diciembre- a 150 mil 700 millones de dólares, mientras que la fuerte demanda interna fue el motor de un crecimiento de las importaciones de 53.55 por ciento, hasta 144 mil 300 millones de dólares. "La fortaleza de las exportaciones y aún más de las importaciones apuntan a una sólida demanda -globalmente y nacionalmente. La primera es un buen augurio para la recuperación global", dijo Dariusz Kowalczyk, economista principal para Credit Agricole CIB en Hong Kong, en un reporte. El superávit comercial de China se ha reducido en meses recientes, con el rápido crecimiento de la economía nacional llevando a un aumento de la demanda de bienes extranjeros, mientras que la demanda por sus productos se ha debilitado. Pero economistas dicen que el superávit este año deberá crecer a unos 200 mil millones de dólares. Las importaciones de China han estado impulsadas por un crecimiento económico que alcanzó 9.8 por ciento en el último trimestre del año pasado. Se espera que el crecimiento se modere este año, pero seguirá siendo fuerte, mientras China trata de contener la expansión a un nivel más sostenible. Pekín enfrenta quejas de que su rápida recuperación de una crisis global se ha logrado en parte a expensas de sus socios comerciales, que están batallando para estimular su crecimiento económico. Críticos dicen que los controles monetarios en China mantienen su yuan devaluado, lo que da a los exportadores del país una ventaja injusta y daña a los competidores extranjeros al hacer sus productos más caros en el mercado chino.