

Se buscarán más alianzas comerciales: Bruno Ferrari (El Financiero 14/02/11)

Se buscarán más alianzas comerciales: Bruno Ferrari (El Financiero 14/02/11)Viridiana Mendoza E. / enviada Lunes, 14 de febrero de 2011 •"Los tratados tienen una doble ventaja". CIUDAD SAHAGÚN, Hgo., 13 de febrero.- La Secretaría de Economía (SE) dijo que los tratados generan certidumbre para los inversionistas, incrementan el número de consumidores potenciales, reducen costos y atraen capitales, por lo que se mantendrá activa para concretar más alianzas comerciales, como la prevista con Perú y la ampliación del acuerdo con Colombia. Al participar en el acto inaugural de la nueva planta de producción de la papelera SCA en esta ciudad, el titular de la SE, Bruno Ferrari, aseguró que gracias a los pactos mercantiles el flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) en México se multiplicó por siete, al pasar de un promedio de dos mil 500 millones a 18 mil 500 millones de dólares anuales. "Estamos fortaleciendo los vínculos económicos con América Latina, que es la región más dinámica del mundo después de Asia, con un crecimiento superior a 5 por ciento, en particular con Perú y Colombia, a fin de impulsar el avance de la economía.". Insistió en que "estas negociaciones serán una gran oportunidad de crecimiento para el sector productivo nacional". Ventas al exterior Ferrari señaló que las empresas europeas -como la sueca SCA, que invirtió 210 millones de dólares para su nuevo centro de producción- han realizado más de 95 por ciento de la inversión actual después de la firma de los tratados de intercambio con la Unión Europea. Los tratados comerciales implican una doble ventaja, expuso, pues además de la llegada de inversiones, las exportaciones mexicanas se han multiplicado por seis desde la firma del primer pacto (TLCAN), pasando de 52 mil millones de dólares a casi 300 mil millones, al tiempo que las ventas del sector agroalimentario se elevaron 433 por ciento, al pasar de tres mil millones a 16 mil millones de dólares. Según las cifras de la SE, uno de cada cinco empleos en el país está asociado a la exportación, y esta actividad paga salarios 37 por ciento más altos que las empresas que no venden sus productos al exterior.