

## Pymes, inmersas en la crisis (El Financiero 16/02/11)

Pymes, inmersas en la crisis (El Financiero 16/02/11) Zenyazen Flores Miércoles, 16 de febrero de 2011 • Carecen de financiamiento y tecnología. • Manpower lanza portal de apoyo. • Brindar soluciones integrales, objetivo. Aunque México ya superó el periodo más álgido de la crisis económica, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) continúan inmersas en problemas "torales" para su desarrollo, pues carecen de financiamiento, tecnología, innovación y talento. El coordinador de la Red de Negocios de la Coparmex, José Luis García, consideró que nuestro país viene de un momento crítico económico, y aun cuando hay signos macroeconómicos de recuperación, a nivel de los micro y pequeños negocios establecimientos no es perceptible una mejora y, por tanto, se asumen en condición de vulnerabilidad. Durante el lanzamiento que hizo Manpower México de un portal cuyo objetivo es brindar soluciones integrales a las Pymes, aseguró que en México es "prácticamente inexistente" que esas unidades productivas cuenten con capacitación y otras herramientas para su desarrollo. "Estamos en un terreno inexplorado; no es que no tengan capacitación, pero la tienen por usos y costumbres, lo que no necesariamente quiere decir que tienen acceso a ciertas herramientas que pueden acelerar o acotar procesos para dar respuesta a sus requerimientos." Mónica Flores, directora de Manpower México, indicó que el objetivo del nuevo portal es dar los elementos a las Pymes para que obtengan la capacitación gratuita, asesoría en paquetería y reclutamiento de personal. Retos Consideró importante impulsar a ese segmento ante el reto que tienen en materia de competitividad para poder estar vigentes, ser exitosas y generar conocimiento y negocio en el mercado mexicano. En el país existen alrededor de cinco millones de empresas, de las cuales 99 por ciento son Pymes y representan una fuerza laboral de 72 por ciento. De ese porcentaje (99 por ciento), 65 trabajan bajo un esquema de tipo familiar. En opinión de David de los Cobos, director de ventas de Manpower, los esfuerzos por asesorar a las Pymes se dan en el contexto del poco tiempo de vida que tienen, un promedio de tres años, situación que afecta la cadena de empleos en general. Apuntó que en un nuevo entorno de la economía y de la competencia con países como India, Brasil o China es necesario elevar la competitividad y concentrar esfuerzos en alargar la vida de esas empresas, pues esto daría ganancias también para el país. En el lanzamiento del portal también participaron firmas como Fundación Manpower, Microsoft, el banco HSBC, Fundación Mexicanos en Talentos y la firma de asesoría en recursos humanos Edenred, entre otras.