

Mínima contribución de las Mipymes al PIB (El Financiero 17/02/11)

Mínima contribución de las Mipymes al PIB (El Financiero 17/02/11) Viridiana Mendoza Escamilla Jueves, 17 de febrero de 2011 • Cada vez son menos productivas: investigadores. La contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) al Producto Interno Bruto (PIB) va en descenso, pues en los últimos diez años pasó de 42 a 3.47 por ciento, por lo que de no aplicarse mecanismos que refuercen la competitividad, innovación y estructura financiera de los negocios, esta participación podría reducirse aún más. Durante la presentación del libro Análisis estratégico para el desarrollo de las Pymes en México, Emilio Illanes, presidente de la Fundación de Investigación IMEF, advirtió que aunque el sector genera entre 60 y 70 por ciento de los empleos en el país, la baja en la contribución de estas empresas al PIB indica que el número de puestos laborales crece, pero se trata cada vez más de trabajos menos productivos. Los investigadores Víctor Sánchez, de la Universidad de Hidalgo, y Norma Hernández, de la EGADE del Tec de Monterrey, coinciden en que los aspectos que requieren un mayor reforzamiento en las Pymes son planeación estratégica de operaciones en el largo plazo, innovación, estructura financiera y canales de financiamiento. El estudio -realizado en conjunto por el IMEF, la Universidad de Hidalgo y la EGADE Business School del ITESM- señala que en la última década, el número de Mipymes tiene un incremento de 81 por ciento, al pasar de dos millones 835 mil 797 unidades de negocio en 1999 a cinco millones 133 mil 777 reportadas en el último censo del INEGI. Aunque la cifra aumenta, las empresas son cada vez menos productivas. De acuerdo con la investigación, sólo 44 por ciento de las Pymes realiza una planeación estrategia formal, mientras que 34 por ciento cuenta con tecnología sostenible y sólo 14 por ciento tiene un certificado de calidad. Mortandad En cuanto al financiamiento, Norma Hernández explica que es importante tomar en cuenta la estructura financiera de la empresa a la hora de solicitar financiamiento a una fuente externa, como pudiera ser un banco comercial. "No sólo se trata de una falta de interés por parte de los bancos para prestar a las empresas pequeñas, hay que considerar que, en general, hay una falta de estados financieros profesionales que avalen al negocio. "Por otro lado, hay que reconocer que se está rompiendo el ciclo de financiamiento que permite que las micro y pequeñas empresas evolucionen a medianas o grandes." En la actualidad, la mayor parte del financiamiento de las Mipymes proviene de proveedores y recursos propios. Para las Pymes, otro de los retos fundamentales será ampliar las posibilidades de exportar productos o servicios, pues el nivel de exportación apenas alcanza 8 por ciento, muy por debajo de países como España, que reporta un nivel de 20 por ciento. "Es necesario que se introduzcan políticas activas de industrialización para que las empresas puedan crecer y considerar la posibilidad de explorar nuevos mercados, el desarrollo de políticas públicas para disminuir la mortandad de las Pymes es fundamental", señala Norma Hernández. En México, se registra la apertura de 200 mil empresas al año, de las cuales sólo 35 mil sobreviven los dos primeros años de operación y 10 por ciento de éstas tiene posibilidades de crecer e incorporarse a la economía formal.