

Toca máximo confianza en EU (Reforma 22/02/11)

Toca máximo confianza en EU (Reforma 22/02/11) La evaluación de los consumidores sobre el mercado laboral mejoró ligeramente, pero la opinión general de las condiciones del empleo fue dispar. Foto: AP El grupo industrial Conference Board dijo que su índice de confianza del consumidor subió a 70.4 en febrero Reuters Nueva York, Estados Unidos (22 febrero 2011).- La confianza del consumidor de Estados Unidos creció a un máximo de 3 años en febrero, pero un descenso en los precios de las viviendas por sexto mes consecutivo en diciembre sugirió que la economía aún enfrenta dificultades significativas. El grupo industrial Conference Board dijo que su índice de confianza del consumidor subió a 70.4 en febrero desde una cifra revisada de 64.8 en enero, dado que los compradores sintieron más optimismo sobre la economía y sus perspectivas de ingresos. Este fue el mayor nivel desde febrero del 2008 e incluso mejor que la lectura de 65 que esperaban los analistas. El índice de expectativas escaló a 95.1, su nivel más alto desde diciembre del 2006, frente a 87.3 el mes anterior, mientras que el indicador de la situación actual trepó a 33.4 desde 31.1. La evaluación de los consumidores sobre el mercado laboral mejoró ligeramente, pero la opinión general de las condiciones del empleo fue dispar. Las acciones en Wall Street recortaron sus pérdidas levemente tras los datos, pero los mercados financieros no eran mayormente empujados por las cifras económicas, ya que los inversionistas estaban focalizados en las revueltas en países petroleros como Libia. "Es una cifra positiva y que podría compensar en parte el tono negativo que hemos visto desde el exterior de Estados Unidos", dijo Sean Incremona, economista de 4Cast Ltd en Nueva York.