

## Crece 2.4% mercado interno en 2010 (Reforma 23/02/11)

Crece 2.4% mercado interno en 2010 (Reforma 23/02/11) En cifras desestacionalizadas, las ventas minoristas subieron un 0.68 por ciento en diciembre frente a noviembre. Foto: Archivo El alza es insuficiente para compensar la caída de 4.27 por ciento observada en 2009 Última actualización: 11:19 hrs. Gustavo de la Rosa Ciudad de México (23 febrero 2011).- En diciembre del año anterior, el mercado interno en México, medido a través de las ventas al menudeo, aumentó 2.61 por ciento en su comparación anual, con lo que en 2010 se observó un crecimiento de 2.4 por ciento, señalan datos del Inegi. A pesar de la tasa positiva, el crecimiento fue insuficiente para compensar la caída de 4.27 observada en 2009. Al realizar una comparación mensual y en cifras ajustadas, se confirma la tendencia ascendente del mercado interno, ya que en diciembre las ventas a detalle crecieron 0.68 por ciento, con lo que se revirtió la caída de 0.21 por ciento de noviembre. Por actividad económica, el comportamiento fue desigual ya que las ventas aumentaron en aquellos sectores de consumo inmediato y de primera necesidad, mientras que en las ramas de consumo duradero la ventas fueron menores Destacó el incremento de 8.05 por ciento en productos textiles, de 5.9 en alimentos y bebidas, de 3.25 por ciento en enseres domésticos, y de 2.42 por ciento en tiendas de autoservicios y departamentales. Por otra parte, los de menor dinamismo fueron las ventas de vehículos de motor, artículos de ferretería y los artículos para el cuidado para la salud que disminuyeron 1.9 por ciento anual durante todo 2010. En los establecimientos comerciales al mayoreo el crecimiento anual de todo 2010 fue de 3.2 por ciento. Por otra parte, otro indicador que confirma el ascenso del consumo interno es el crecimiento de 6.4 por ciento a tasa anual en diciembre de los ingresos de los servicios privados no financieros; de esta forma, en todo 2010 la expansión de este indicador fue de 3.1 por ciento. El nivel de empleo se mantiene como el pendiente en el mercado interno, en los establecimientos comerciales al menudeo, las contrataciones apenas crecieron 0.6 por ciento respecto a 2009 y en los mayoristas el crecimiento fue de 0.7 por ciento. En los servicios privados no financieros, el índice de personal ocupado tuvo una variación de 0.8 por ciento en todo el año pasado respecto al año previo.