

Unen esfuerzos para detonar el turismo (El Financiero 01/03/11)

Unen esfuerzos para detonar el turismo (El Financiero 01/03/11)C. Alcántara / A. Hernández Martes, 1 de marzo de 2011 •Convertir a México en la quinta potencia mundial, meta del Acuerdo Nacional. •Diez ejes estratégicos definen agenda a seguir. •Obtener 40 mil mdd en divisas para 2018, reto. - LABOR COORDINADA PARA DETONAR EL TURISMO El gobierno federal firmó por primera vez un acuerdo con autoridades estatales, legisladores, universidades, sindicatos de trabajadores e iniciativa privada, para unificar agendas bajo diez ejes estratégicos y lograr convertir al país en la quinta potencia mundial en materia turística. La firma del Acuerdo Nacional por el Turismo -que tuvo como testigos a la Organización Mundial de Turismo (OMT) y al Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés)- buscará que hacia 2018 México reciba 50 millones de turistas internacionales y 40 mil millones de dólares en divisas al año. El presidente de la República Mexicana, Felipe Calderón Hinojosa, indicó que la única forma de romper las inercias históricas que han inhibido el desarrollo turístico y lograr que el sector despliegue todo su potencial, es con el trabajo coordinado con todos los participantes. Señaló que desde el año pasado, a través de la Secretaría de Turismo se hizo un ejercicio de consulta con actores del sector turístico, de los tres poderes y órdenes de gobierno, se definieron compromisos, pendientes y acciones concretas, "realizables, y con una visión de largo plazo". Durante la presentación del acuerdo, Calderón detalló que la información fue integrada en cien acciones divididas en diez ejes estratégicos, que serán la base de una política de Estado en favor del turismo para los próximos años. Las iniciativas proponen incrementar la conectividad aérea, marítima y terrestre, con base en experiencia de otros países; construir, mantener y mejorar la infraestructura turística carretera, portuaria y aeroportuaria y fomentar el ordenamiento urbano. Asimismo, fortalecer la promoción turística en México y en el extranjero, y transmitir que México es un destino competitivo; fomentar la inversión pública y privada y facilitar el financiamiento al sector turístico; y elevar la competitividad de los destinos y las empresas turísticas, para garantizar la experiencia del turista. También diversificar y enriquecer la oferta turística con destinos, con productos, con servicios de mayor calidad; promover la integración de cadenas productivas nacionales para aumentar el consumo de productos regionales; promover la cultura turística que desarrolle una conciencia nacional sobre la importancia del turismo. Por último, se incluye impulsar cambios regulatorios en favor del sector, para que destraben la actividad turística; promover el desarrollo sustentable del sector, bajo criterios de conservación y preservación del medio ambiente, de ahorro de energía y de cuidado de las riquezas naturales. El presidente de la comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, Carlos Joaquín González, afirmó que el acuerdo no incluye temas específicos sobre el mejoramiento de la seguridad pública, dado que es un tema implícito que no es exclusivo del turismo, sino de la población. Definirán sus tiempos Calderón resaltó que instruyó a las secretarías de Hacienda, del Trabajo, Economía, Turismo, Relaciones Exteriores, y de Comunicaciones y Transportes -que suscriben el acuerdo-, a dar a conocer al público las acciones específicas que pondrán en marcha, y sus fechas de cumplimiento. E invitó a los demás actores a "poner las fechas de cumplimiento de sus compromisos". Gloria Guevara, secretaria de Turismo, informó que en los siguientes días realizarán conferencias de prensa, tanto con las otras secretarías de Estado y los gobiernos estatales, como la iniciativa privada, para detallar los compromisos suscritos por cada uno de los actores. Taleb Rifai, secretario general de la OMT y David Scowsill, presidente del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, aplaudieron la iniciativa, y aseguraron que será un referente mundial. Por su parte, Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico y Miguel Alemán Magnani, director general de Interjet, dijeron estar satisfechos con los términos del acuerdo, y se comprometieron a mejorar la competitividad de sus empresas y a hacer más eficientes los servicios que prestan al turismo.