

Lanzan estrategia de comercio fronterizo (Reforma 03/03/11)

Lanzan estrategia de comercio fronterizo (Reforma 03/03/11) Olga Ojeda Lajud / Finsat Jueves, 3 de marzo de 2011

• La nueva iniciativa facilitará el paso de productos y personas. • El TLCAN "no está agotado": Francisco Sánchez. • Confía en acuerdo favorable en materia de autotransporte. - INICIATIVA FRONTERIZA TIJUANA, BC, 2 de marzo.- Convencido de que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) "no está agotado", el subsecretario de Comercio Internacional de EU, Francisco Sánchez, anunció el lanzamiento esta semana de la Border Export Strategy, iniciativa de comercio fronterizo incluida en el Programa Nacional de Exportaciones lanzado hace un año por el presidente Barack Obama. Como coordinador de esta iniciativa nacional y fronteriza, Sánchez comentó que la nueva iniciativa pretende facilitar la entrada y salida de productos y personas desde su país hacia sus vecinos México y Canadá, como parte de lo que se está haciendo también con otros países del mundo. En un español fluido, el funcionario estadounidense confió en que el Departamento de Transporte de EU y miembros del Congreso de su país, quienes trabajan con el gobierno mexicano, logren un acuerdo favorable con México en materia de apertura de las fronteras para el autotransporte mexicano. "Yo estoy optimista de que vamos a poder llegar más allá de donde nos encontramos en este momento." Durante su visita a la frontera de Tijuana-San Diego para lanzar la estrategia de comercio fronterizo, Francisco Sánchez, quien asumió el cargo como subsecretario de Comercio el 27 de marzo de 2010, comentó que el trabajo de ambos países se puede ampliar al ámbito de las energías renovables, donde se deben evitar mensajes que desalienten la inversión en ambas direcciones, como sucedió recientemente con el cierre de la empresa regasificadora de gas natural Sempra en Ensenada, Baja California. -¿En este contexto de lanzar una iniciativa fronteriza, cree usted que el TLCAN se agotó y que pasamos a una nueva etapa? -No creo que esté agotado. Más bien vemos que hay mayores oportunidades. Nosotros tenemos tratados con 17 países, y esa relación comercial no ha terminado con la firma; sigue habiendo desafíos, y no solamente con México, sino con todos los países con los que hemos firmado tratados. Yo creo que el TLCAN ha traído muchos beneficios y mayor intercambio; ha generado empleo, pero se puede hacer más, entonces no creo que se haya agotado, ha formado una base y ahora hay que ver qué más podemos hacer para el beneficio de ambos países. -Hace unas semanas, México envió una propuesta para solucionar el conflicto y abrir las fronteras a los camiones mexicanos, ¿sabe usted cómo va el análisis de esa propuesta? -Sé que el Departamento de Transportes de Estados Unidos es el que tiene la responsabilidad de abordar ese tema, y sé que recientemente este departamento envió otra propuesta al gobierno mexicano. Optimismo "También están colaborando con miembros de nuestro Congreso que tienen mucho interés en este tema. Yo soy optimista de que vamos a poder llegar más allá de donde nos encontramos en este momento. Yo creo que nosotros también ofrecemos una respuesta, pero como yo no soy el indicado para hablar de ello, lo que le puedo comentar es que ya estamos hablando del tema." - ¿En qué consiste la iniciativa de comercio fronterizo? -El gobierno federal tendrá una estrategia desde las fronteras. Es decir que deberá fortalecer las relaciones bilaterales; detectar barreras que frustran el comercio; mejorar las relaciones comerciales; facilitación de la entrada y salida de productos y personas. Es una iniciativa que abarca todos los elementos que puedan mejorar nuestra relación comercial. No contempla aranceles ni tarifas adicionales. Se lanza esta semana y depende de los logros si se continúa por mucho tiempo. "Nos vamos a enfocar más en hacer más fáciles las regulaciones, los estándares; una parte importante es identificar barreras de regulación, de corrupción, falta de transparencia, protección de derechos intelectuales para reducirlas o eliminarlas en mercados internacionales. Buscar oportunidades para el proceso de la cadena de proveeduría en Canadá y México, y al mismo tiempo buscar nuevos mercados en forma más competitiva a nivel mundial." -¿Cree usted que la iniciativa de comercio fronterizo será la salvación para la situación económica de Estados Unidos? -Yo no diría la salvación, pero es un ingrediente importante. Hace un año el presidente Obama anunció la Iniciativa Nacional de Exportación, porque se reconoce que cualquier país que quiera tener prosperidad tiene que competir en un mercado global, y eso incluye a Estados Unidos. "Nuestro país, aunque es un exportador importante, sólo tiene 1 por ciento de sus empresas que exportan y 58 por ciento de ellas exportan a un solo país, puede ser México o Canadá, pero es solo a un país. "En 2010 sólo 11.5 por ciento de nuestro crecimiento económico se podía ligar con exportaciones. En 2010 eso subió un poco, pero comparado con Alemania, por ejemplo, donde 40 por ciento de su crecimiento económico anual viene de las exportaciones, nos da una idea de lo que nos falta. En 2010 tuvimos un aumento de exportaciones de 17 por ciento comparado con 2009, pero hay mucho por hacer."