

Sube confianza del consumidor en México (Reforma 04/03/11)

Sube confianza del consumidor en México (Reforma 04/03/11) A pesar de los temores por la situación internacional, los consumidores tienen mejores expectativas en la economía. Foto: Archivo Las cifras ajustadas señalan que, en febrero, la confianza del consumidor aumentó 1.61 por ciento Gustavo de la Rosa Ciudad de México (4 marzo 2011).- En febrero, la confianza del consumidor en México creció 14.4 por ciento en su comparación anual, su mayor incremento en los últimos 4 meses, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Asimismo, el dato fue mejor al 2.2 por ciento del mismo periodo de 2010, con lo que retoma su tendencia ascendente luego de una desaceleración en enero. El avance del indicador se explica por el incremento en los 5 componentes que integran su medición, principalmente, por las posibilidades de compras de bienes duraderos para los consumidores. Al realizar una comparación mensual se confirma la tendencia ascendente del indicador. Las cifras ajustadas señalan que, en febrero, la confianza del consumidor aumentó 1.61 por ciento respecto al mes previo, cifra mayor al 1.27 por ciento de enero. A pesar de los temores por la situación internacional, los consumidores tienen mejores expectativas en la economía, debido a que tanto el mercado externo como el interno consolidarán su recuperación. Por componentes, la situación actual del hogar aumentó 9.7 por ciento, mientras que la esperada para los próximos 12 meses subió 6.8 por ciento. El subíndice que mide la condición presente del País creció 14.9 por ciento, mientras que la situación futura tuvo una variación de 8.7 por ciento. Destacó el avance de 44 por ciento en el componente que mide las posibilidades de compra de bienes duraderos para los consumidores, su mayor incremento desde que se tiene registro. El avance se explica por la recuperación del empleo y la mejoría del mercado interno