

México gana competitividad turística (Reforma 08/03/11)

México gana competitividad turística (Reforma 08/03/11) Eduardo Jardón Martes, 8 de marzo de 2011 • Avanza ocho posiciones en dos años; tiene lugar 43 de 133 países. • Reprueba en seguridad; se colocó en el sitio 128. • Infraestructura, otra área de oportunidad. • Mejora competitividad turística del país México ganó competitividad turística en los dos últimos años, a pesar de que retrocedió en rubros como seguridad y sostenibilidad del medio ambiente. Un reporte del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) colocó al país en el lugar 43 en su listado de competitividad de viajes y turismo 2011, de un total de 133 naciones consideradas. Ese lugar significa un avance de ocho posiciones respecto al informe de 2009, rebasando a países como Brasil, Costa Rica, Bulgaria e Israel, entre otros. En la región de América ocupó la cuarta posición, después de Estados Unidos, Canadá y Barbados. Según el WEF, el país obtuvo ahora las mejores puntuaciones en recursos naturales, ya que cuenta con muchos sitios que son patrimonio mundial, y en recursos culturales. Sin embargo, el organismo indicó que algunas áreas que requieren atención son la falta de infraestructura, insuficiente salud e higiene, y los problemas de seguridad. Precisamente en estos rubros México resultó peor calificado. En seguridad se ubicó en la posición 128. En el desglose de este rubro el país obtuvo una de las peores posiciones a escala mundial en lo que corresponde a confiabilidad en los servicios policiales y los costos para los negocios por la delincuencia y violencia, ya que se colocó en el lugar 132 en ambos casos. De acuerdo a los resultados del informe, México ocupó el lugar 114 en sostenibilidad del medio ambiente, con lo que retrocedió 13 posiciones respecto al reporte de 2009. El WEF consideró que una de las fortalezas del turismo en México es la prioridad que se le da al sector en el país, en actividades como comercialización, campañas para atraer turistas, y los esfuerzos para recopilar datos del sector, de manera integral y oportuna. Los diez primeros El reporte colocó a Suiza, Alemania y Francia como los países que tienen los entornos más atractivos para el desarrollo del sector turismo. Austria, Suecia, Estados Unidos, Reino Unido, España, Canadá y Singapur, completan los diez primeros lugares. Jennifer Blande, director del Centro para la Competitividad y el Desempeño Mundial del WEF, comentó que los primeros lugares que ocupan estos países muestran la importancia de contar con marcos reguladores y comerciales favorables. También con infraestructura de transporte y turismo de primera calidad, y un enfoque orientado al cuidado de los recursos humanos y naturales para propiciar un entorno atractivo para el desarrollo del sector. El WEF destacó que después de la crisis económica reciente, el sector comienza a registrar algunos signos positivos de recuperación, particularmente en los mercados emergentes de América Latina y Asia, en especial China. Sin embargo, en opinión de Thea Chiesa, directora de Aviación, Viajes y Turismo, del WEF, el éxito del sector en la actual coyuntura debe cambiar su modus operandi. Consideró que se debe abordar la inclusión social y un mejor manejo de los riesgos, en particular el de seguridad y medio ambiente, con nuevos modelos de negocio, alianzas y asociaciones.