

Amplio potencial de crecimiento de la empresa familiar en México (El Financiero 10/03/11)

Amplio potencial de crecimiento de la empresa familiar en México (El Financiero 10/03/11) Clara Zepeda Hurtado
Jueves, 10 de marzo de 2011 • Liderazgo, clave para reducir mortandad. • Deben sobrevivir a la sucesión de una generación a otra. • Fundamental, invertir en la preparación del personal: Davis. Pese a los monopolios y oligopolios en algunos sectores productivos en México, la empresa familiar tiene un amplio potencial de crecimiento, siempre y cuando los mercados se mantengan abiertos, sean responsables y competitivos, advirtió John A. Davis, profesor de Harvard Business School. El especialista en empresas familiares aseveró que para reducir la elevada tasa de mortandad en esta clase de negocios, el liderazgo debe de crecer en cualquier generación, pues está comprobado que este tipo de compañías son altamente exitosas con liderazgo. Durante una conversación con los medios de información organizada por Banamex, el catedrático de la Universidad de Harvard resaltó que la falta de liderazgo y de adaptación al cambio es el principal motivo por el que las empresas familiares no sobreviven a la sucesión de una generación a otra. Añadió que es fundamental que sin importar su tamaño, estas empresas inviertan en la preparación del personal. Una empresa familiar, recalcó, es una inversión a largo plazo, elemento que da seguridad para hacer crecer el patrimonio; de lo contrario, todas las inversiones a corto plazo son riesgosas. El fundador y vicepresidente del Instituto Owner Manager Business sostuvo que si no sobreviven a la sucesión es porque no pueden adecuarse al cambio del entorno, ya sean leyes o gobiernos, o porque se enfrentan al fallecimiento del líder o sucesor de la compañía. De acuerdo con la Encuesta de empresas familiares en México, elaborada a 322 empresas familiares medianas y grandes por Banamex y ProfitConsulting, cerca de 30 por ciento sobrevive de la primera a la segunda generación; 15 por ciento de la segunda a la tercera, y sólo 5 por ciento de la tercera a la cuarta generación. No obstante, casi la mitad de las empresas familiares en México tiene un promedio de 40 años de existencia, y eso también empata con las inversiones de largo plazo. Cerca de 95 por ciento de las empresas familiares está encabezada por un miembro de la familia y 77 por ciento del capital de estas compañías está totalmente controlado por la familia propietaria, lo que de alguna manera hace difícil invertir a un tercero. Al menos 23 por ciento de estas empresas, reveló la encuesta, cuenta con reglas por escrito de protocolo empresarial; mientras que 83 por ciento de las compañías en México dice tener una estrategia pensada. Sólo poco más de una tercera parte de las empresas consultadas tiene un plan financiero por escrito y metas financieras; 70 por ciento cuenta con un consejo de administración, y de este porcentaje sólo la mitad tiene consejeros externos. Poco más de la mitad del universo de las empresas encuestadas no ha pasado por un proceso de sucesión formal y menos de 15 por ciento tiene un plan de sucesión financiera de sus cúpulas.