

Ocupación hotelera en estados del norte, en descenso (El Financiero 14/03/11)

Ocupación hotelera en estados del norte, en descenso (El Financiero 14/03/11)(Claudia Alcántara) Lunes, 14 de marzo de 2011 Con un índice de ocupación promedio que llega a niveles del 25 al 30 por ciento -en sus peores días-, los sectores hoteleros de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y Chihuahua están en el límite de la desesperación y al borde de la quiebra, por el daño que ha causado la violencia. Mientras tanto, del otro lado de la frontera las inversiones y los flujos turísticos siguen llegando y fortaleciendo a la industria hotelera de Texas, Estados Unidos. El presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Coahuila, Armando de la Garza, indicó que las ocupaciones hoteleras en lo que va del año se ubican en Tamaulipas en 28 por ciento, Chihuahua en 37 por ciento, Nuevo León en 44 por ciento y Coahuila en 42 por ciento. Monterrey ha llegado a niveles de 25 por ciento. En entrevista, el directivo manifestó que con ese nivel de ocupaciones y una tarifa que ha bajado hasta 50 por ciento frente al mismo periodo del año anterior, están perdiendo dinero y se enfrentan a la incertidumbre de lo que pasará si las cosas siguen así. El presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León, Miguel Ángel Cantú González, indicó que el hombre de negocios sigue llegando, pero ya no viene acompañado de su familia como antes. Señaló que la estancia promedio bajó también de 2.8 a 2.3 noches, la cual había aumentado tras la realización del Fórum Universal de las Culturas en 2007. En contraste, dijo, Texas mantiene su ritmo creciente y registra el doble de ocupación promedio que el conjunto de los estados mexicanos colindantes. Explicó que las consecuencias que ha traído la inseguridad están a la vista, ya que mientras Texas tiene una infraestructura de 403 mil 613 cuartos disponibles y una ocupación promedio de 68 por ciento, la suma total de cuartos de Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y Chihuahua es de 62 mil 300, con una ocupación promedio de 38.5 por ciento. (Claudia Alcántara) w Recalcó que las cifras evidencian que la violencia ha afectado la derrama económica, la llegada de inversiones y fuentes de empleo. De la Garza puntualizó que no hay programas ni campañas de promoción que resuelvan la mala percepción del país en el extranjero. Armando de la Cruz, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, urgió al gobierno federal a crear un fondo de contingencia en apoyo a los estados del país afectados por la inseguridad, para realizar una campaña de promoción turística que corrija la imagen originada por la lucha contra la delincuencia.