

Pasa China a EU en manufactura (Reforma 15/03/11)

Pasa China a EU en manufactura (Reforma 15/03/11) Entre 2008 y 2010, la producción fabril de china creció a una tasa anual de 20 por ciento. Foto: Archivo En el último año, el valor agregado de la producción fabril en China fue de 1.995 billones de dólares; en EU fue de 1.952 billones de dólares REFORMA / Redacción Ciudad de México (15 marzo 2011).- En 2010 inició el reinado manufacturero de China, al desplazar a Estados Unidos como el mayor productor mundial, indica un estudio de la firma internacional de investigación y consultoría económica IHS Global Insight. Entre 2008 y 2010, la producción fabril de china creció a una tasa anual de 20 por ciento, lo que le permitió aportar 19.8 por ciento de la fabricación mundial manufacturera. En el último año, el valor agregado de este sector en el país asiático ascendió a 1.995 billones de dólares. Entre tanto, en Estados Unidos se ubicó en 1.952 billones de dólares, pese a la fuerte recuperación de la industria en 2010, con un crecimiento de 12.6 por ciento, es decir, 2.1 por ciento por abajo de los fabricantes chinos. "El mayor crecimiento en China y la apreciación del yuan en relación con el dólar permitieron a la República Popular superar a Estados Unidos", subraya el estudio de IHS. Análisis previos de la consultora ya anticipaban el suceso; sin embargo, estimaban que el dominio de China se iniciaría hasta 2013. Sus previsiones estaban basadas en el rápido crecimiento que desde hace varios años presenta la manufactura china en sectores muy específicos como textil, metales básicos, equipo de computación, aplicaciones y productos minerales. "Gracias a la especialización de la manufactura china, Estados Unidos mantiene su liderazgo en la producción de manufacturas de alto valor agregado como la industria aeroespacial, o la farmacéutica, así como la de equipo especializado", consideró el analista de Global Insight, Prem Premakumar. Consideró que la cesión del trono manufacturero no afectará a la economía de EU debido a que su PIB manufacturero apenas representa 12.6 por ciento del valor agregado total y el crecimiento chino abre oportunidades para sus empresas de servicios. "La rápida expansión manufacturera de China no es un signo de debilidad de la economía estadounidense, al contrario, las empresas de Estados Unidos aprovecharán el crecimiento de ese mercado interno, tanto de bienes de consumo como de servicios. En este último punto la economía estadounidense tiene ventajas comparativas, puesto que los servicios dominan el PIB de esta nación", concluyó Premakumar. El estudio de Global Insight especifica que en términos de productividad China está rezagada. "Los trabajadores manufactureros de Estados Unidos generan más de ocho veces el valor aportado por los empleados chinos. Esto significa que el sector manufacturero estadounidense genera el mismo valor agregado que China, pero no con 100 millones de trabajadores, sino con sólo 11.5 millones", apunta Global Insight. En el ranking de producción manufacturera de 2010, Japón ocupó el tercer lugar con 1.027 billones de dólares, seguido por Alemania, con 618 mil millones. Con información de AFP y Juan Carlos Orozco