

## Atrae IP Veracruz, Guanajuato y Chiapas (Reforma 16/03/11)

Atrae IP Veracruz, Guanajuato y Chiapas (Reforma 16/03/11) De acuerdo con KPMG, en general, los empresarios consideran invertir en esos estados por sus ventajas competitivas. Foto: Archivo La consultora señaló que 55 por ciento de los líderes encuestados piensa expandir sus operaciones en el País REFORMA / Redacción Ciudad de México (16 marzo 2011).- Veracruz, Guanajuato y Chiapas son los estados donde las empresas planean invertir en los próximos 3 años, revela el estudio Perspectivas de la Alta Dirección en México 2011, de KPMG. En su encuesta anual a casi 500 directivos, de más de 15 sectores industriales, la consultora señaló que 55 por ciento de los líderes piensa expandir sus operaciones en el País, y Veracruz es el estado que ocupó el primer lugar en las preferencias de los líderes. Por primera vez en los 6 años que se ha realizado esta encuesta, los estados de Guanajuato y Chiapas fueron señalados en cuarto y séptimo lugar, respectivamente, como las entidades donde las empresas planean invertir. Aunque KPMG no señaló el motivo de las preferencias de los encuestados, anotó que el crecimiento de las organizaciones depende de un entorno viable para sus negocios. Los otros estados mencionados para invertir en los próximos 3 años fueron: Jalisco, Nuevo León, Estado de México, Distrito Federal y Querétaro, pero ninguno de ellos ha logrado recuperar el porcentaje de preferencia del nivel precrisis. "Si bien estados como Jalisco, Nuevo León y el Estado de México siguen estando en las primeras opciones, se observa que disminuyeron en las preferencias de los líderes respecto a 2010", señaló el reporte. De acuerdo con KPMG, en general, los empresarios consideran invertir en esos estados por sus ventajas competitivas, tales como personal calificado, infraestructura y telecomunicaciones, entre otras. Pero los empresarios aún son pesimistas sobre su percepción de la situación económica del País. El 51 por ciento señaló que la recuperación de la crisis financiera se dará en 3 años o más. "Podríamos resumir que la percepción es que tenemos un año de crecimiento, vamos mejorando, pero seguimos en crisis", dijo Roberto Cabrera, socio de KPMG, quien hoy presentó el estudio