

Aumenta 20% mensual el costo de la canasta básica (El Financiero 16/03/11)

Aumenta 20% mensual el costo de la canasta básica (El Financiero 16/03/11) Isabel Becerril Miércoles, 16 de marzo de 2011 • Se requieren cinco salarios mínimos para adquirirla. El costo de la canasta básica en el Distrito Federal, integrada por 27 productos, ha subido en promedio 20 por ciento cada mes desde 2010, alertó Laura Velázquez Alzúa, secretaria de Desarrollo Económico del Distrito Federal. Dijo que el incremento en los precios de los básicos deriva del aumento en los energéticos, en particular de la gasolina. Entre los alimentos que más se han encarecido están los cárnicos, productos del mar, hortalizas, jitomate, cebolla, jabones y artículos de limpieza. Tales alzas se observaron con mayor claridad en los últimos meses de 2010, y para poder adquirir esa canasta básica de 27 productos se requiere de al menos cinco salarios mínimos. Adelantó que en los próximos meses lanzará un programa de apoyo a la cadena molino-masa-tortilla, para que se puedan obtener garantías y mantener los precios de estos productos, pero aún se define el monto de los recursos. En la ciudad el precio de la tortilla oscila entre nueve y 12 pesos, y ahí se ha mantenido, pero se espera un alza mayor en junio y julio. Apoyos Para evitar la especulación, el acaparamiento y el aumento de precios en productos de maíz, principalmente en la tortilla, a mediados de este año se pondrá en marcha un programa de apoyo a molineros y tortilleros. Aunque las heladas afectaron gran parte de la cosecha en Sinaloa y en otros estados del país, no han provocado un aumento en el precio de la tortilla en el Distrito Federal, aseveró. También informó que con el fin de apoyar a las micro y medianas empresas para consolidar sus procesos productivos y contribuir a la generación de empleos, la secretaría a su cargo realizará del 24 al 26 del presente el encuentro Pymes en Crecimiento 2011. Por tercer año consecutivo se ofrecerán de manera gratuita a los emprendedores las facilidades y herramientas para que comiencen un negocio o amplíen sus empresas, mediante la asesoría y capacitación en temas como financiamiento, oportunidades de negocio, franquicias y competitividad, expuso. Velázquez Alzúa destacó que se ha puesto especial énfasis en los temas de financiamiento, capacitación y oportunidades de negocio, que son los tres rubros en que se ha centrado el mayor interés.