

Anuncian turismo basado en profecía maya (Reforma 22/03/11)

Anuncian turismo basado en profecía maya (Reforma 22/03/11) Sectur lanzará una promoción turística basada en las profecías mayas a partir del fin del calendario de esa tribu de 2012. Foto: Archivo Según la cosmología maya, el 22 de diciembre de 2012 acabará un ciclo energético y este evento será utilizado para promocionar el sur del País. Ulises Díaz Ciudad de México (22 marzo 2011).- La Secretaría de Turismo comenzará este año un programa de promoción para la zona maya basado en el fin del calendario maya. Según la cosmología maya, el 22 de diciembre de 2012 acabará un ciclo energético y este evento será utilizado para promocionar el sur del País. "En las actividades que haremos este año será el lanzamiento de las profecías mayas a partir del fin del calendario maya de 2012 y durante este año presentaremos algunas actividades que conmemoren este hecho", dijo Fernando Olivera, director general de desarrollo de productos turísticos de la Secretaría de Turismo. Durante la 21 reunión plenaria empresarial México-China, el funcionario señaló que este programa forma parte de los intentos del País para posicionarse como destino cultural. "Llevar el turismo como prioridad nacional es estrategia para posicionar a México como uno de los cinco destinos culturales más visitados del mundo", indicó Olivera.