

Viaja y gasta más el turista mexicano (Reforma 23/03/11)

Viaja y gasta más el turista mexicano (Reforma 23/03/11) El volumen de mexicanos que realizan un viaje al exterior por vía aérea fue 5.5 por ciento más alto que en 2009 Dayna Meré Ciudad de México (23 marzo 2011).- Durante 2010, el número de mexicanos que visitó algún país creció 2.1 por ciento y el gasto efectuado fue 21 por ciento mayor comparado con el de 2009, según el Panorama de la Actividad Turística de México, del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Universidad Anáhuac. El número de visitantes internacionales de México al exterior pasó de 13.9 millones de turistas en 2009, a 14.2 millones de viajeros en 2010, mientras que el gasto total efectuado por ellos pasó de 7.1 mil millones a 7.2 mil millones de dólares. Sin embargo, con respecto a 2008, el gasto total efectuado por los visitantes de México al exterior resultó 14.6 por ciento menor al que se tuvo en 2010. El volumen de mexicanos que realizan un viaje al exterior por vía aérea fue 5.5 por ciento más alto que en 2009, es decir poco más de 3 millones de turistas, pero al compararlo con 2008, sigue siendo menor en 1.5 por ciento. Durante 2010, el gasto efectuado en el exterior tuvo una caída de 14.6 por ciento con respecto al que se reportó en 2008. Según la interpretación del CNET, la salida de residentes en México a otros países ha tenido un comportamiento muy particular en los últimos 5 años. El Consejo explica que los turistas, tanto aquellos que salen a otros países, como los que tan sólo pernoctan en la franja fronteriza de Estados Unidos, tienen un crecimiento promedio anual marginal de 0.4 por ciento. Sin embargo, la actividad de los excursionistas muestra un decrecimiento continuo de 8 por ciento promedio anual, este descenso, es atribuible a los controles migratorios. Distinguen a Sánchez Navarro Durante la presentación del Panorama de la Actividad Turística de México, Pablo Azcárraga, presidente del CNET, entregó a Eduardo Sánchez Navarro Redo de Grupo Questro la Presea CNET al Liderazgo Turístico, la cual reconoce el trabajo, ética profesional y visión de empresario. Dicha decisión se basó en el esfuerzo que Sánchez Navarro ha realizado en Los Cabos a lo largo de varios años, explicó Azcárraga. Señaló que a finales de los años 50, el concepto de Los Cabos como hoy se conoce no existía, y sólo era una zona al sur de la Península de Baja California, prácticamente aislada del resto de la República, en donde había dos pequeños asentamientos, Cabo San Lucas y San José del Cabo. La elección de Eduardo Sánchez Navarro fue llevada a cabo por un Comité específico, en donde participaron representantes de las ramas turísticas hotelería, agentes de viajes, restauranteros, desarrolladores, líneas aéreas y académicos.