

## Turismo e inseguridad, mala combinación (El Financiero 23/03/11)

Turismo e inseguridad, mala combinación (El Financiero 23/03/11) Claudia Alcántara Miércoles, 23 de marzo de 2011

- Nueve de cada 10 empresarios considera que el fenómeno afecta a sus negocios.
- Mejoró la percepción respecto al año previo.
- Estudio CNET-Anáhuac, ve lenta recuperación.

**IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO** Aun cuando nueve de cada diez empresarios turísticos consideran que la lucha contra el crimen organizado ha afectado la actividad turística de su empresa o destino, el volumen de personas que consideran que la violencia impacta en "gran medida" a sus negocios ha disminuido 20 puntos porcentuales, de acuerdo con la encuesta realizada por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Universidad Anáhuac. Según los resultados del segundo levantamiento del Panel Anáhuac, concebido para monitorear las percepciones del sector privado sobre la marcha del sector turístico del país, los encuestados que piensan que la inseguridad afecta "en gran medida" disminuyó del pasar del 74 al 54 por ciento entre 2010 y 2011. El presidente del CNET, Pablo Azcárraga, consideró que la situación ha mejorado a un ritmo lento. Los empresarios que consideraron que la inseguridad afecta "de manera marginal", subieron del 15 al 37 por ciento, y quienes consideran que la inseguridad "no afecta de ninguna manera", pasaron del 11 al 9 por ciento. Ven mejoría

Azcárraga Andrade mencionó que el sector turístico mexicano considera que lo peor de la crisis ya quedó atrás, por lo que ven una recuperación paulatina, sobre todo a nivel de ingresos por ventas. En entrevista, el empresario aseguró que en 2010 se registró un ligero crecimiento del 0.3 por ciento en el RevPar (Revenue Per Available Room) -mezcla entre tarifa y ocupación hotelera-, en comparación con 2009. Dijo que el crecimiento se dio a pesar de que la tarifa promedio de 2010 fue menor a la registrada en 2009; sin embargo, el año pasado los niveles de ocupación fueron marginalmente mayores. De enero a diciembre de 2010 el porcentaje de ocupación hotelera se ubicó en 48 por ciento, mientras que la tarifa promedio se ubicó en 979 pesos; la combinación de ambos indicadores da como resultado un RevPar promedio de 482 pesos por habitación. Mencionó que la recuperación de las tarifas hoteleras se irá registrando conforme la promoción turística se encamine a atraer un mayor volumen de visitantes de mayor poder económico. Tianguis Turístico Azcárraga afirmó que luego de registrarse una reducción en el volumen de compradores -del producto México- que visitarían el Tianguis Turístico este año, por el tema de la inseguridad en Acapulco, Guerrero, se ha recuperado la asistencia y se espera que ésta sea incluso mayor a la registrada en la edición 2010. Manifestó que es importante que nuestro país tenga una feria internacional como el Tianguis Turístico, por lo que debe mantenerse; aunque resaltó que es necesario realizar un cambio en el formato, incluyendo la oferta turística de otros países. Agregó que también sería pertinente hacer un evento itinerante, que cambiara de sede cada año, lo que serviría para que los asistentes tengan un conocimiento más claro de nuestro país.