

Chile busca mayor integración comercial con México (El Financiero 24/03/11)

Chile busca mayor integración comercial con México (El Financiero 24/03/11) Ivette Saldaña Jueves, 24 de marzo de 2011 • Aranceles, proteccionismo y tramitología, los mayores obstáculos. Pese a que los empresarios chilenos consideran que es difícil entrar al mercado mexicano por los aranceles, el proteccionismo y la tramitología, buscarán incrementar el intercambio comercial bilateral, además de que trabajan en aumentar las inversiones de ambos lados. Arturo Alessandri, presidente de la Cámara de Integración Chileno-Mexicana, dijo que las mayores dificultades las encuentran las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de su país, ya que el mercado mexicano requiere de grandes volúmenes de productos. En entrevista exclusiva durante una visita que hizo a México comentó que en el sector donde habría mayor oportunidad para los chilenos es en servicios. Dijo que eso ya se refleja en la Inversión Extranjera Directa (IED) chilena en México de 1990 a junio de 2010, de mil 63 millones de dólares, de los cuales 81.8 por ciento fue capital para proyectos de servicios, 15.3 para industriales, 0.4 mineros y 2.5 para agropecuarios. También hay empresas chilenas de otros sectores que ya participan en México, como Sonda, de servicios de computación; Molybex, productora de molibdeno; la firma aérea Lan Airlines; Arauco y CMPC, ambas fabricantes de celulosa y madera; SAAM, que se dedica a la renta de remolques para Pemex, y Trasmontes Lucchetti, del sector alimentos. Dijo que también buscan que haya más inversión mexicana en su país y que aumente el comercio. Inversiones Por el momento, la inversión mexicana en Chile es mayor que la chilena en México, ya que acumuló dos mil 500 millones de dólares, siendo las firmas que participan: Aeroméxico, Farmacias Similares, Grupo México, Televisa, Telmex, América Móvil, Mexichem, Mabe, Alsea, Bimbo, Posadas y Saba. La balanza comercial bilateral en 2010 dejó un saldo positivo para México, por 172 millones de dólares, ya que exportó al mercado chileno productos por dos mil 35 millones e importó mil 863 millones. En 2010 se dio un importante incremento en la venta de televisores de plasma y cristal líquido, automóviles y camiones con motor diesel, principalmente. Alessandri dijo que su país debe verse como una puerta de entrada a países sudamericanos como Perú, Colombia y otros más. También recomendó aprovechar la red de tratados de libre comercio de Chile, que suman 21 con 58 países, mientras que México tiene 11 con 43 economías.