

Instan a País a recuperar competitividad (Reforma 28/03/11)

Instan a País a recuperar competitividad (Reforma 28/03/11) Nitin Nohria, experto en liderazgo y transformación corporativa, señala que el motor del consumo ya no está en Estados Unidos. Foto: Manuel Ortiz

Advierte el experto que la productividad, la economía y la educación avanzan en México a un ritmo menor que el de otros emergentes Leonardo Valero Ciudad de México (28 marzo 2011).- La crisis económica global de los últimos años debiera sacudir y despertar a México para que recupere la competitividad y crecimiento que experimentó a finales de los 90, tras la firma del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN), afirmó el decano de la Escuela de Negocios de Harvard, Nitin Nohria. "Que sea algo (la competitividad mexicana) que pueda despertar, mientras encuentra oportunidades en otras regiones de América Latina que están creciendo", dijo en entrevista con REFORMA quien desde julio pasado encabeza una de las facultades de negocios más prestigiadas en el mundo. En la última década, advirtió el especialista en liderazgo y transformación corporativa, México ha sido autocomplaciente y ha confiado todo su crecimiento económico al de Estados Unidos. "Mientras la economía estadounidense crecía rápidamente del año 2000 al 2010, de alguna manera México desarrolló algo de complacencia considerando que mientras le fuera bien a EU, a México le iría bien también", anotó. Advirtió que para seguir creciendo, México debe darse cuenta que el mundo donde el crecimiento era impulsado sólo por el consumo en EU y Europa occidental ya no existe. "Pienso que entre mejor entienda México que tiene que competir no sólo en EU, sino que debe competir en todo el mundo, ese será el secreto del éxito mexicano en el futuro", dijo. Nohria insistió en que el País debe aprovechar las oportunidades en América Latina y recomendó la firma de un TLC con Brasil. "Para que la economía mexicana siga creciendo, la integración con el resto de América Latina será tan importante como lo fue la integración con Norteamérica las dos décadas pasadas. "Creo ciertamente que eso sería lo más inteligente por hacer", opinó. La productividad, la economía e incluso la educación avanzan hoy en México a un ritmo menor al de otros países emergentes, advirtió. "De ser el líder indiscutido en América Latina, hoy México corre el riesgo de colocarse detrás de Brasil", indicó el décimo decano en la historia de HBS, que el año pasado celebró su 100 aniversario. Aunque por algunos indicadores, como el ingreso per cápita, México está aún por delante de India, China o Brasil, precisó el experto, el crecimiento de estos lo superará. Por otra parte, Nohria señaló que la competencia en telefonía y televisión es lo mejor para el consumidor y, a largo plazo, también para las empresas dominantes. En la India, puso como ejemplo, se estimaba que el tamaño total del mercado de los celulares era de 50 millones y hoy ya es de 500 millones de usuarios.