

Rezago tecnológico, talón de Aquiles en la industria del calzado (El Financiero 28/03/11)

Rezago tecnológico, talón de Aquiles en la industria del calzado (El Financiero 28/03/11)(Isabel Becerril) Lunes, 28 de marzo de 2011 En el plano interno, la principal debilidad en la industria del calzado es que se mantiene como un sector artesanal, porque un reducido número de empresas han entendido que deben invertir para poder competir de tú a tú con cualquiera. Un análisis realizado por especialistas del Centro de Innovación y Competitividad (Prospecta) -instalado en León, Guanajuato-, establece que la industria del calzado puede competir de igual a igual con los chinos, sobre todo en el segmento del calzado de piel, pero ese mercado no ha sido aprovechado por los mexicanos. Otro segmento en que tiene la oportunidad de llegar a ocupar los primeros lugares de Europa es en calzado especializado para diabéticos, en el que México sólo exporta 1 por ciento del total que se comercializa en el mundo. Mario Méndez, consultor de Prospecta, expuso que otras de las debilidades que presenta la industria es que tiene un concepto falso de la moda, y falta de metodología en el diseño de sus productos. En un recorrido por la planta de la empresa Flexi, su gerente de calidad, Luis Hernández, dijo que no hay que menospreciar la capacidad de China, porque no sólo vende productos de mala calidad, sino también zapato especializado y de gran calidad.