México consume canola transgénica de Canadá (El Financiero 08/04/11)

México consume canola transgénica de Canadá (El Financiero 08/04/11)Héctor A. Chávez Maya Viernes, 8 de abril de 2011 •Importó 1.2 millones de toneladas en 2010: JoAnne Buth. La nula producción de oleaginosas en el país obliga a México a importar grandes cantidades de materia prima para la elaboración de aceites, un gran porcentaje de ellas de origen transgénico. Tan sólo a Canadá el año pasado le compramos 1.2 millones de toneladas de canola, con un valor superior a 120 millones de dólares, y 90 por ciento de esa semilla es de origen transgénico, reconoció JoAnne Buth, presidenta de la Canola Council of Canada. De total de las importaciones hechas por México, 45 por ciento se destina a la elaboración de aceites, y el resto a consumo animal. Canadá produce al año 12 millones de toneladas de canola, 80 por ciento de las cuales son para la exportación a países como México, Japón, Estados Unidos y Filipinas, entre otros. En 2011 pretende incrementar sus ventas a México en 7 por ciento, y en los próximos llegar a 1.7 millones de toneladas. Destacó que en México el aceite de canola cuenta con una participación de mercado de 30 por ciento. Se hacen importantes campañas de promoción para elevar su consumo difundiendo sus beneficios, entre ellos que tiene la menor cantidad de grasa saturada de todos los aceites de cocina. La exportación de Canadá hacia México es 100 por ciento de semillas. El valor agregado se le da en el país, con la elaboración de aceites comestibles y alimentos para ganado. Es por eso que hay un impacto financiero y un valor positivo hacia la economía del país. Actualmente esta empresa cuenta con seis plantas productivas de producción y molienda de canola en México, y trabaja con otras cuatro industrias nacionales. Beneficios JoAnne Buth informó que ante los efectos de los cambios climáticos y la necesidad de disminuir el uso de pesticidas se desarrollan más variedades que sean tolerantes a las sequías, el granizo y las heladas, tratando de adaptarlas a los cambios climáticos. En los últimos años, Canola Council of Canada ha invertido 400 millones de dólares en la promoción del aceite de canola en México, a fin de incrementar su consumo, que actualmente es de sólo 30 por ciento. "Tenemos que dar a conocer los beneficios de este producto para la salud de los consumidores, porque no tiene grasas saturadas. Podemos ayudar a reducir problemas de diabetes... con las organizaciones sociales de México se puede hacer una promoción y también con las áreas de nutrición." En el consumo de aceite en el país el de canola ocupa el segundo lugar, y en el primero está el de soya. El año pasado México gastó más de cuatro mil 300 millones de dólares a la compra de productos de aceite comestible y sus derivados, de los cuales mil 132 millones se destinaron a la compra de materias primas, pues tan sólo se lograron producir 468 mil toneladas de oleaginosas de las cinco millones que se requieren para cubrir la demanda nacional.