

Reubican maquila en el País (Reforma 11/04/11)

Reubican maquila en el País (Reforma 11/04/11) La sueca Electrolux amplió su línea de producción de refrigeradores, lavadoras y secadoras en sus instalaciones de Ciudad Juárez. Foto: Archivo En 2010, producir manufacturas en México fue 18.2 por ciento más barato que en EU, según un reporte de KPMG Ulises Díaz Ciudad de México (11 abril 2011).- En 2010 algunas empresas extranjeras trasladaron desde otros países su producción a México, donde ven ventajas para sus procesos maquiladores, como salarios, pero también calidad en la mano de obra y gerencial. Por ejemplo, la sueca Electrolux amplió su línea de producción de refrigeradores, lavadoras y secadoras en sus instalaciones de Ciudad Juárez, en lugar de hacerlo en Estados Unidos. "En 2010, Electrolux transfirió producción de electrodomésticos de lavandería adicionales a lo que ya se produce actualmente en la planta... en Ciudad Juárez. "La transferencia se realizó para ganar más eficiencia gracias a la consolidación de la manufactura", afirmó Georgina González, vocera de la empresa. Electrolux opera en Juárez desde 2005 y con la ampliación de sus actividades empleará a más de mil personas. La Secretaría de Economía y el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME) detectaron que el traslado de operaciones de maquila desde otros lugares al País fue una tendencia el año pasado. Según cifras oficiales, en 2010 se otorgaron 601 licencias para plantas bajo el régimen de Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (IMMEX), mientras que en 2009 fueron 565 permisos. Luis Aguirre Lang, presidente del CNIMME, anotó que proyectos que se estaban realizando en Estados Unidos, Canadá o Asia, se reubicaron en México, lo cual llevó a un aumento de las exportaciones, la inversión y el empleo en el País. En 2010, producir manufacturas en México fue 18.2 por ciento más barato que en Estados Unidos, según el reporte "Alternativas competitivas" de la consultora KPMG, ventaja obtenida por el costo de la mano de obra, el tipo de cambio y el precio de los inmuebles. Según KPMG, en cuestión laboral México es 40 por ciento más barato que Estados Unidos o Canadá. La SE destacó también la capacidad del personal mexicano en las actividades maquiladoras. "Una de las ventajas... es la calidad de la mano de obra, que es bastante buena, y de los gerentes, que también sobresalen, lo cual significa que los corporativos no tienen que importar personal porque el local cumple con las necesidades", dijo César Hernández, director general de Comercio Exterior de la SE. Otra ventaja para México es su ubicación geográfica, consideró Romain Seguí, presidenta de la región América para UPS. "Mientras los costos de los combustibles continúen elevándose, el costo de transportar productos desde China y otros países asiáticos se está haciendo muy caro y dado que eso está encareciendo las manufacturas, las compañías están buscando regionalizarse y qué mejor lugar que México", afirmó. Según UPS, el costo de enviar fletes desde Asia a Estados Unidos ha aumentado 30 por ciento.