

Empresas de cuero-calzado amarran ventas por 42 mdp (El Financiero 12/04/11)

Empresas de cuero-calzado amarran ventas por 42 mdp (El Financiero 12/04/11) Luciano Vázquez / Finsat Martes, 12 de abril de 2011 • Se lanzan a la conquista de nuevos mercados. IRAPUATO, Gto., 11 de abril.- Los productores guanajuatenses del sector Cuero-Calzado que participaron en el Pabellón de Empresas en Desarrollo, del Salón de la Piel y el Calzado (Sapica) Otoño-Invierno 2011, lograron ventas por 42 millones de pesos en mil 880 pedidos. En total fueron más de 120 productores guanajuatenses los que participaron en esta exposición, y lograron mostrar sus artículos a comercializadores de calzado y artículos de piel y fabricantes, así como a representantes de otras industrias afines a la cadena especializados y con decisión de compra que atienden al comercio mayorista, distribuidores y minoristas. A los productores se les apoyó a través de la capacitación, ambientación y diseño de imagen para promover el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), así como sus marcas, con el objetivo de generar ventas que ayuden a su desarrollo y a la conservación de empleo. La primera en AL. Además, con la finalidad de vincular el diseño y la moda a la cadena productiva del sector, se facilitó la participación de siete concursantes y ganadores destacados del Concurso Internacional de Moda y Diseño Créate, y cinco independientes a quienes se les dotó de un espacio en donde dieron a conocer los diseños de su marca, presentándolos profesionalmente a empresarios del sector. Tras dar a conocer lo anterior, el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES), Ramón Alfaro Gómez, declaró en conferencia de prensa que los esfuerzos están enfocados en estrategias para el logro de la consolidación empresarial y la conquista de nuevos mercados, así como una mayor innovación y competitividad al reunir a los diferentes actores del sector en un solo espacio. Para la edición Otoño-Invierno 2011 de Sapica estuvieron presentes 850 expositores que recibieron a cerca de 13 mil visitantes y potenciales compradores de Alemania, Singapur, Colombia, España, El Salvador, Japón, Puerto Rico Estados Unidos, Guatemala entre otros. Esta feria internacional es considerada como la primera en importancia en Latinoamérica y la segunda en el continente y se realiza dos veces al año; en la edición de abril se promueven las líneas Otoño-Invierno.