

Bajos sueldos de los trabajadores, atentado contra el mercado interno (El Financiero 14/04/11)

Bajos sueldos de los trabajadores, atentado contra el mercado interno (El Financiero 14/04/11) Marvella Colín Jueves, 14 de abril de 2011 • Al inicio de año 66% de las ramas manufactureras mostraron contracciones salariales. La tendencia decreciente de las remuneraciones de los trabajadores mexicanos en lo que va de este año atenta contra la recuperación del mercado interno. Esto se agrava si se considera que las recientes alzas de los alimentos pulverizaron los magros aumentos de los salarios. Tal situación se manifiesta en la actividad manufacturera, donde si bien ha aumentado el personal ocupado, ello ha sido a costa de los sueldos que bajaron en 14 de las 21 principales ramas del sector. De acuerdo con un análisis del área de Mercados de EL FINANCIERO, con base en cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 66 por ciento de las ramas manufactureras mostraron una contracción en sus remuneraciones medias durante enero pasado; hubo fluctuaciones desde 1.2 por ciento hasta más de 8.0 por ciento. De acuerdo con el INEGI, los salarios medios resultan de dividir la masa de sueldos reales entre el empleo. El caso más drástico lo resintió la industria textil con una contracción de 8.6 por ciento, así como la de productos metálicos donde la baja fue de 5.0 por ciento; también en la fabricación de equipo de computación y otros componentes electrónicos la reducción fue de 4.3 por ciento anual en enero. Por otro lado, el rubro que agrupa a otras industrias manufactureras mostró una contracción de 4.1 por ciento en las remuneraciones; en la fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica la baja fue de 3.4 por ciento. Cabe señalar que la saturación del mercado laboral ha ejercido una mayor presión sobre las percepciones de los trabajadores; sólo en 2010 las remuneraciones medias reales pagadas -que incluyen salarios, sueldos y prestaciones sociales- bajaron 1.2 por ciento anual. Sin embargo, el empleo aumentó 4.0 por ciento. En el desglose de las remuneraciones se revela que hubo una reducción de 2.1 por ciento en las prestaciones y un descenso de 0.6 por ciento en los sueldos pagados a empleados. Estipendios y competitividad Para fortalecer la competitividad del país es imprescindible estimular la demanda interna, elevando los ingresos y el poder de compra de los trabajadores, a través de acuerdos de compensación por resultados en las organizaciones empresariales. La paga por resultados es el medio ideal para desatar el crecimiento productivo y combatir la desigualdad en el país, sin acelerar la inflación, destaca la consultora Select. También se ha demostrado que las organizaciones que adoptan las mejores prácticas de compensación por resultados generan más rendimientos para sus inversionistas. Adoptando estas prácticas todos ganan: los trabajadores, los inversionistas y el país.