

Derrama económica de 12 mil 312 mdp en Semana Santa (El Financiero 15/04/11)

Derrama económica de 12 mil 312 mdp en Semana Santa (El Financiero 15/04/11) Ivette Saldaña Viernes, 15 de abril de 2011 • Destinan 2 mil mdp para apoyar a Mipymes del sector turismo. • Aumentar 15% las llegadas de viajeros, el reto: Guevara. • Buscan posicionar a México entre los 5 primeros destinos. Las vacaciones de Semana Santa y de Pascua generarán en México una derrama económica de 12 mil 312 millones de pesos, cifra superior a la de igual periodo de 2010, adelantó la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur). Gloria Guevara indicó que uno de los objetivos para 2011 es aumentar en 15 por ciento las llegadas de viajeros a destinos del país. Hacia 2018 se busca posicionar a México entre los primeros cinco receptores de turistas. Se atraerá a 50 millones de visitantes más y generarán una derrama económica de 4 mil millones de dólares. En conferencia de prensa, donde dieron a conocer los apoyos para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del país como parte del Acuerdo Nacional por el Turismo, el secretario de Economía, Bruno Ferrari, manifestó: A los negocios de menor tamaño del sector se les otorgarán -vía el fondo de garantías- créditos hasta por dos mil millones de pesos en el año, de los cuales ya se proporcionaron 500 millones de pesos a mil emprendedores. Expuso que el primer compromiso es fortalecer las cadenas productivas con proveedores de bienes y servicios turísticos. La meta es llevar a cabo mil 500 encuentros de negocios en entidades con potencial turístico. El segundo propósito es poner en marcha un proceso permanente para atender a inversionistas del sector, por lo que se trabaja con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, el Consejo de Promoción Turística y ProMéxico para intensificar el intercambio de información de proyectos de inversión. Hasta el momento se tiene un proyecto de 600 millones de dólares de inversión y se estima que en los próximos cinco años se atraerán inversiones por tres mil 500 millones de dólares. El tercer compromiso es trabajar en mejorar la atención a los turistas, y en cuarto lugar incrementar el financiamiento a las Mipymes del sector. Dijo que trabajan con Financiera Rural en apoyos para los llamados pueblos mágicos, donde se pueden dar a los emprendedores financiamientos hasta por 200 millones de pesos para construcción de hoteles. Menos patrones Por otra parte, Ferrari admitió que se han dado de baja más de 28 mil patrones en el IMSS, aunque eso no significa que hayan cerrado igual número de empresas. En 2010 se registraron 43 mil 398 nuevos negocios -locales, restaurantes, talleres-, considerando que en diciembre de ese año había cuatro millones 374 mil 600 establecimientos contra cuatro millones 331 mil 202 que había en igual mes de 2009. Reconoció que al IMSS se inscribieron 23 mil 608 patrones, cifra inferior a los 28 mil 506 que se dieron de baja, lo que se tradujo en un saldo deficitario entre el sector productivo del país, que registró la pérdida de cuatro mil 898 empresas de diversos giros. Después de explicar esos movimientos de patrones y negocios afirmó: "Esto no quiere decir que hay 28 mil empresas menos." Recordó que en el primer bimestre de 2011 había 825 mil 137 patrones, tres mil 366 menos que en igual periodo del año pasado. El funcionario explicó que el comportamiento de 2010 con respecto a 2009 fue mejor, porque el año pasado en los registros del Seguro Social hubo 828 mil 503 patrones contra 825 mil 56 de 2009, lo cual quiere decir que hubo tres mil 447 más.