

Infundados, los temores contra el TLC con Perú (El Financiero 15/04/11)

Infundados, los temores contra el TLC con Perú (El Financiero 15/04/11) Ivette Saldaña Viernes, 15 de abril de 2011

• Hay grandes oportunidades para los mexicanos: Gustavo Huaita. - TEMORES INFUNDADOS Desde la óptica peruana, el Acuerdo de Integración Comercial Perú-México complementa a las dos economías, así que no debe temerse, porque hay grandes oportunidades para ambas partes. En torno al sector agropecuario descartaron que se vaya a inundar el mercado mexicano con esos productos, pues Perú apenas tiene tres millones de hectáreas cultivables. Gustavo Huaita, Malena Miranda y Gustavo Morante, vicepresidente, directora ejecutiva y vocal de la Cámara de Comercio Mexicana-Peruana, respectivamente, aseguraron que al mercado peruano pueden llegar empresas de todos los sectores. Por ejemplo, hay espacio para cadenas hoteleras, de tiendas que operen las 24 horas, empresas del sector de conservas, constructoras de casas, fabricantes de zapatos con diseño y calidad, entre muchos más. Dijeron que saben que algunos diputados pidieron al Senado mexicano no aprobar el acuerdo, que se firmó el pasado día 6. Comentaron que de no avalarse en este periodo -que termina el 30 del presente- se mandaría a discusión hasta septiembre, y para esas fechas Perú ya tendría otro presidente, porque Alan García deja el cargo el 28 de julio y tiene que dejar listo el decreto de la entrada en vigor. Además se prevé que el próximo día 27 se realice una visita oficial del mandatario mexicano a Perú, con motivo de la reunión de los presidentes de su país, de Chile y Colombia, encuentro que también se aprovecharía para afinar los últimos detalles para la entrada en vigor del tratado. En México, dijeron, los sectores productivos están más especializados al ofrecer bienes más industrializados, mientras que la ventaja de los peruanos está en las materias primas. Los peruanos podrían exportar minerales, maderas (como cedro y caoba), textiles, suéteres -que tendrán un periodo de desgravación a cinco años, actualmente los aranceles son de 35 a 30 por ciento-, además de productos agrícolas que con las cuotas se suministrarían cuando no se produzcan en México. Bajo las condiciones actuales, para entrar a México los peruanos tienen que pagar una tasa arancelaria de 12 por ciento promedio, mientras que los mexicanos sólo pagan 5.5 por ciento, explicó Huaita. Este último coincidió con Morante en que hay muchas empresas mexicanas que tendrían éxito en Perú como Bimbo, La Costeña, FEMSA (con su cadena de tiendas OXXO), Comex, empresas de bisutería, confecciones de trajes de alta calidad, constructoras de casas como Geo, Desarrolladora Homex, Ara, entre otras. Los mexicanos son quienes tienen actualmente la ventaja por la balanza superavitaria, ya que en 2010 exportaron a Perú mil 70 millones de dólares y los peruanos a México 285 millones.