

## Crece 2.7 mercado interno en febrero (Reforma 26/04/11)

Crece 2.7 mercado interno en febrero (Reforma 26/04/11) Al realizar una variación mensual, se confirma la tendencia ascendente del consumo interno. Foto: Archivo en febrero las ventas a detalle crecieron 0.27 por ciento respecto al mes inmediato anterior Gustavo de la Rosa Ciudad de México (26 abril 2011).- El mercado interno en México medido a través de las ventas al menudeo creció 2.7 por ciento anual en febrero, cifra mayor a la expansión de 2.3 por ciento del mismo mes del año anterior, indican datos del Inegi. De esta manera los establecimientos comerciales al menudeo acumulan 10 meses consecutivos con signos positivos en su comparación anual. Al realizar una variación mensual, se confirma la tendencia ascendente del consumo interno, que si bien es moderado se mueve en terreno positivo, de esta forma cifras ajustadas revelan que en febrero las ventas a detalle crecieron 0.27 por ciento respecto al mes inmediato anterior. En lo que respecta a las ventas en los establecimientos comerciales al mayoreo, estas aumentaron 3.9 por ciento en su comparación anual. Por sectores, destacó el aumento en las ventas de automóviles y sus partes, productos textiles, accesorios de vestir y calzado, artículos para el cuidado de la salud, productos farmacéuticos, artículos para el esparcimiento y electrodomésticos, alimentos, bebidas y tabaco, y tiendas de autoservicio y departamentales. Por otra parte, el indicador que mide los ingresos de los servicios privados no financieros, aumentaron 1.7 por ciento. Por subsectores, sobresalió el aumento en los servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos que se elevaron 16.2 por ciento; los servicios profesionales, con 10.3 por ciento; y los de salud y de asistencia social, con 7.9 por ciento anual. En el mes de referencia, la plantilla laboral en el comercio al por mayor creció 2.5 por ciento y al por menor 2.8 por ciento a tasa anual, mientras que en los servicios el incremento fue de 1.3 por ciento. En cifras acumuladas, en el primer bimestre del año, las ventas en establecimientos comerciales al mayoreo aumentaron 5 por ciento y las del menudeo 2.8 por ciento.