

## Productores de leche, en estado de emergencia (El Financiero 26/04/11)

Productores de leche, en estado de emergencia (El Financiero 26/04/11) Héctor A. Chávez Maya Martes, 26 de abril de 2011 • Podrían desaparecer más de 20 mil. • Piden a Liconsa aumentar un peso al pago por litro. • Insumos registran incremento de 30% en lo que va del año. Lecheros se declararon en estado de emergencia y solicitaron al gobierno federal incrementar al menos en un peso el precio al que paga Liconsa el alimento, pues en las próximas semanas podrían desaparecer más de 20 mil productores debido a que de enero a la fecha las alzas en sus insumos son superiores a 30 por ciento. Álvaro González Muñoz, líder del Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche, informó que los aumentos en los precios de los granos ocasionaron que el costo de producción para el sector pasara de 4.80 a 5.25 pesos por litro, lo que es insostenible para muchos productores del sector social. Tan sólo el precio del maíz amarillo se elevó de tres mil 600 a más de cinco mil pesos, lo que los ha obligado a alimentar al ganado con granos de menor calidad, lo que genera una baja en la producción. Para iniciar su recuperación económica, por el litro de leche deben recibir al menos 5.70 pesos, cantidad que les permitiría recobrar sus costos de producción y tener una mínima ganancia. Dijo que el sector pide a gritos la intervención del presidente Felipe Calderón, ya que es el único con el que no han podido platicar para solicitarle el aumento. Lo difícil ha sido llegar al mandatario, pues su personal de enlace no les ha dado ninguna cita, a pesar de la insistencia, aseveró. Indicó que la solicitud de incremento se ha hecho a la Secretaría de Economía (SE), a la que también le han pedido retirar de inmediato del mercado las fórmulas lácteas y preparaciones alimenticias que por ser del mismo color, olor y consistencia de la leche, engañan al consumidor, pero sus costos de producción son menores a tres pesos, aunque se comercializa hasta en diez. González Muñoz explicó que los industriales adquieren 90 por ciento de la leche fluida que se produce en el país, y junto con las grandes cadenas comerciales fijan los precios al público, causando que los aumentos en los costos no se puedan reflejar en el producto final.