

Mercado interno modera crecimiento (El Financiero 27/04/11)

Mercado interno modera crecimiento (El Financiero 27/04/11) Eduardo Jardón Miércoles, 27 de abril de 2011

- Aumentan 2.7% las ventas al menudeo en febrero.
- Ingresos del sector servicios suben 1.7%; menor alza en 7 meses.
- Establecimientos de bebidas y tabaco, los más afectados. El mercado interno en México moderó su crecimiento durante febrero, con lo que se anticipa un menor dinamismo en la actividad económica en el mes. Las ventas en establecimientos minoristas subieron 2.7 por ciento anual, cifra inferior al mes previo, mientras que los ingresos del sector servicios aumentaron 1.7 por ciento, su menor alza en siete meses. En su reporte, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) destacó que algunas de las ciudades con caídas en el comercio al detalle fueron Tampico, Acapulco, Colima, Nuevo Laredo, Cuernavaca, Ciudad Juárez, Torreón, Tijuana y Matamoros. Por actividad económica, la mayor caída en ventas se reportó en los establecimientos de bebidas y tabaco, con 23.6 por ciento, y en las tiendas departamentales, con 10 por ciento, la baja más significativa en 21 meses. También reportaron una contracción los negocios de muebles y enseres domésticos, los de artículos de papelería, libros y periódicos, y los de artículos para el esparcimiento, y en los de productos textiles. Por el contrario, las tiendas con mayor crecimiento en sus ingresos fueron las de artículos de perfumería y joyería, con un alza de 13.4 por ciento anual. Destacó además el desempeño de las ventas de automóviles y camionetas, con 12 por ciento; las de ropa y accesorios de vestir, que subieron 9.9 por ciento, y las de motocicletas, con 9.1 por ciento más. Indicador clave Cabe destacar que las ventas representan un indicador clave de la actividad económica, ya que el consumo privado equivale a 70 por ciento del Producto Interno Bruto. Los resultados de la encuesta mensual sobre establecimientos comerciales revelaron también que el empleo en tiendas al menudeo aumentó 2.8 por ciento a tasa anual, pero las remuneraciones medias reales disminuyeron 1.5 por ciento. En los comercios mayoristas las ventas subieron 3.9 por ciento, el empleo subió 2.5 por ciento, y las remuneraciones reportaron una variación de 0.8 por ciento. Respecto al sector servicios, el de mayor crecimiento fue el que engloba las actividades de esparcimiento, culturales, deportivas y otros servicios recreativos, con un alza de 16.2 por ciento. Le siguieron los servicios profesionales, científicos y técnicos, con un avance de 10.3 por ciento, y los relacionados con la salud y asistencia social, que aumentaron 7.9 por ciento.