

Fabricantes de calzado buscan evitar "madrugete" de la SE (El Financiero 03/05/11)

Fabricantes de calzado buscan evitar "madrugete" de la SE (El Financiero 03/05/11)(Gabriela Chávez) Martes, 3 de mayo de 2011 GUADALAJARA, Jal., 2 de mayo.- Fabricantes de calzado buscan evitar un "madrugete" de la Secretaría de Economía (SE) ante la inminente apertura comercial con Brasil, tal y como sucedió con el sector agropecuario, que rechaza el acuerdo mercantil con Perú. Entrevistado al finalizar la inauguración de Modama en Expo Guadalajara, el presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco (CICEJ), Juan Alonso Niño Cota, señaló que han tenido reuniones con las autoridades y parecen entender sus razonamientos sobre la necesidad de mantener aranceles al zapato carioca, pero "en realidad no hay nada escrito y el compromiso es sólo verbal". Sobre el acuerdo comercial con Perú y Colombia, Niño Cota reconoció que, a diferencia del sector agropecuario, los zapateros perciben ventajas para ampliar sus negocios en esos países. "Hemos detectado que en calidad y precio, principalmente en calzado para dama, estamos mejor." Anticipó que este año la industria podría crecer a una tasa general de 8 por ciento, y 26 por ciento en exportaciones, "igual que en 2010".