

México y UE lanzan Programa de Competitividad e Innovación (El Financiero 04/05/11)

México y UE lanzan Programa de Competitividad e Innovación (El Financiero 04/05/11) Ivette Saldaña Miércoles, 4 de mayo de 2011 • Apoyará en una primera etapa a 500 Pymes exportadoras. Los gobiernos de la Unión Europea y México lanzaron el Programa de Competitividad e Innovación (Procei), que en una primera etapa apoyará a 500 pequeñas y medianas empresas (Pymes) exportadoras mexicanas, con la idea de que en los próximos cuatro años se dé soporte a tres mil 500 de esos negocios. En conferencia de prensa, el secretario de Economía, Bruno Ferrari; la jefa de la delegación de la Unión Europea en México, Marie-Anne Coninx, y el director general de ProMéxico, Carlos Guzmán, indicaron que en el Procei se invertirán 18 millones de euros (nueve millones de México y otro tanto de Europa). Los recursos servirán para apoyar a firmas de al menos cuatro sectores productivos, pero puede haber mucho más. Carlos Guzmán dijo que la idea es que las empresas apoyadas lleguen a exportar de 200 millones a 300 millones de dólares en los cuatro años de vigencia del programa. Las tres líneas de acción del Procei son: innovación y transferencia de tecnología; certificación de empresas mexicanas para ayudarlas a que comercialicen sus productos y servicios en Europa, y la creación de un "sistema de inteligencia comercial y de negocios", que consiste en conformar una base de datos con información comercial, oferta y demanda de productos, contactos y estudios de mercado, entre otras cosas. Guzmán comentó que el programa se firmó en enero; en mayo se hará una campaña de promoción del Procei entre los empresarios de toda la República, y en agosto se emitirá la convocatoria y se recibirán las solicitudes. Potencial Este programa tiene como antecedente el Piapyme, mediante el cual se dio capacitación, asesoría y apoyo económico a dos mil 500 firmas que exportaron productos mexicanos al mercado europeo por un valor de 120 millones de dólares. La jefa de la delegación europea en México dijo que Europa es el segundo socio mercantil de México, el segundo inversionista más importante del país con un monto de cien mil millones de dólares en los últimos diez años, además de que sigue siendo atractivo para los europeos a pesar de los problemas de inseguridad en nuestro país. Afirmó que se apoya a las Pymes porque se reconoce el papel que tienen en la economía. Una de cada siete Pymes en Europa exporta, y 36 millones de empleos dependen directa o indirectamente del comercio exterior, mientras que en México 99 por ciento de las empresas son Pymes y muy pocas son exportadoras, comparó. Aseguró que hay potencial para los productos típicos mexicanos como muebles, tequila, los de la marca Hecho en México, entre otros. Bruno Ferrari dijo que este programa se suma a otros que promueven la innovación, para los cuales en 2011 se destinaron aproximadamente dos mil 500 millones de pesos. Por otra parte, el secretario de Economía confió en que el Senado apruebe el Acuerdo de Integración Comercial con Perú, ya sea en un periodo extraordinario de sesiones o hasta septiembre, cuando inicie el segundo periodo ordinario de sesiones. Mientras ese convenio no sea autorizado, los inversionistas mexicanos no tendrán una plataforma de protección de su capital en Perú, que asciende a cuatro mil 500 millones de dólares, aseveró. Y es que el acuerdo contiene un capítulo de protección de inversiones con vigencia de diez años, aun cuando Perú decida terminar el pacto. Este convenio ayudará a devolverle a México el liderazgo en Latinoamérica.