

## Necesario, reforzar programas de apoyo a Mipymes (El Financiero 09/05/11)

Necesario, reforzar programas de apoyo a Mipymes (El Financiero 09/05/11)(Isabel Becerril) Lunes, 9 de mayo de 2011

Para que las micro, pequeñas y medianas empresa (Mipymes) avancen en la misma forma que las grandes se debe formular, negociar y aplicar una política de desarrollo socioeconómico. La Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) refirió que 99 por ciento de las firmas en México pueden clasificarse como Mipymes, cuya aportación en el empleo es de 70 por ciento, y en conjunto generan 52 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB). Dijo que la participación de las Mipymes en el desarrollo económico y social del país es determinante tanto en la satisfacción de necesidades básicas de la población como en la elaboración de productos finales y el suministro de materias primas y componentes para esas firmas, para el mercado interno y la exportación directa e indirecta. Se debe impulsar la interacción entre los sectores público y privado, que está emergiendo en los países desarrollados, apuntó. "Es necesario superar la discusión polarizada y poco fructífera de los últimos años sobre el Estado contra el mercado." Consideró que el principal problema que detiene el avance de las Mipymes no son las fallas de mercado, ni las del gobierno, sino una combinación de ambas. Desde el punto de vista del crecimiento, los pequeños negocios deben incrementar su productividad, con el propósito de aumentar sus ventas tanto en el mercado internacional como en el nacional, y al mismo tiempo buscar alianzas estratégicas para penetrar a nuevos mercados. En su análisis semanal, la Canacintra, que preside Sergio Cervantes Rodiles, anotó que las Mipymes no son ajenas al fenómeno de la globalización de la economía. Admitió que en los países industrializados las Pymes adoptan mayoritariamente el papel de proveedoras o subcontratistas de las compañías grandes. En cambio, en México existen muy pocas empresas proveedoras y subcontratistas de las grandes; de ahí la necesidad de ampliar y reforzar los programas de apoyo a las Pymes. Pese al esfuerzo que se ha realizado en la materia, advirtió, la Subsecretaría para las Pymes cuenta con pocos recursos para resolver la problemática de competitividad de estas empresas e impulsar su desarrollo hacia el siguiente nivel.