

Pemex prepara nueva licitación en campos maduros (El Financiero 11/05/11)

Pemex prepara nueva licitación en campos maduros (El Financiero 11/05/11) Esther Arzate Miércoles, 11 de mayo de 2011 • Siete proyectos se sumarían a los tres en trámite. • Usará esquema de contratos integrales de servicios. • Elevar nivel de producción, objetivo: Hernández García. - Capital privado, opción para Pemex: Calderón En dos meses Petróleos Mexicanos (Pemex) publicará la licitación para proyectos de exploración y explotación de hidrocarburos en siete áreas de campos maduros, bajo el esquema de contratos integrales de servicios (contratos de desempeño), anunció el subdirector de Planeación y Evaluación de Pemex, Gustavo Hernández García. Se trata de los campos petroleros y de gas, marinos y terrestres, conocidos como Altamira, Ébano, Pánuco, Arenque, Tierra Blanca Atún y San Andrés, de Tamaulipas y Veracruz. Durante la presentación del libro *The Oil & Gas Year, México 2011*, a cargo de Wildcat Publishing, el funcionario de Pemex aclaró que las áreas en la región norte son adicionales a los tres bloques que están en proceso de licitación en la región sur, particularmente en Tabasco (Magallanes, Carrizo y Santuario), cuyo fallo será dado a conocer el 11 de agosto. Los campos maduros, marginales o abandonados, son yacimientos con largos periodos de operación o cerrados debido a su escasa producción de hidrocarburos o complicación para explotarlos, pero que en conjunto representan oportunidades para aumentar la producción de petróleo y/o gas. De acuerdo con PEP, en México hay 725 campos maduros, de los cuales 280 tienen reservas de gas y 445 de petróleo. Hay más de 200 con alto potencial de reservas y rentabilidad. Sólo en la región sur, Pemex ha identificado 40 campos maduros con alto potencial de recuperación, los cuales representan reservas de aproximadamente 420 millones de barriles de petróleo crudo equivalente (petróleo y gas). Por otra parte, Hernández García destacó que Pemex cuenta con una cartera robusta de proyectos de exploración y explotación de petróleo y gas, pero demanda recursos cuantiosos y capacidades técnicas que exceden las capacidades de la paraestatal. Señaló que México tiene un alto potencial de hidrocarburos descubiertos y por descubrir, por lo que cuenta con una cartera diversificada de proyectos y un plan de negocios estructurado, pero demanda más recursos técnicos, económicos y humanos. Destacó que el plan de negocios está enfocado al objetivo de mantener la producción actual de 2.5 millones de barriles de petróleo al día y elevar el volumen a tres millones de barriles en 2016; garantizar una producción diaria de entre seis mil y siete mil millones de pies cúbicos de gas natural; mantener los costos de producción dentro de los más competitivos en el ámbito internacional y alcanzar una restitución de reservas de 100 por ciento el próximo año. En su oportunidad, el director regional de *The Oil & Gas Year*, Guillaume Doane, comentó que México es un mercado petrolero ícono en el mundo y consideró que la industria está siendo testigo de acontecimientos que podrían dar una nueva forma al sector. Del libro publicado con la cooperación con Pemex y ProMéxico, reseñó que reúne entrevistas y artículos de funcionarios, ingenieros, políticos y otros expertos en cada sector de la industria energética del país, incluyendo exploración y producción, refinación y el resto de las actividades industriales, servicios en los yacimientos petroleros, así como banca y finanzas. El informe de 204 páginas presenta los puntos de vista y las opiniones de las figuras más influyentes de la industria, entre ellas Juan José Suárez Coppel, director general de Pemex; Carlos Morales Gil, director general de PEP; Juan Carlos Zepeda Molina, presidente de la Comisión Nacional de Hidrocarburos; Francisco Salazar, presidente de la Comisión Reguladora de Energía; y Carlos Guzmán, presidente de ProMéxico.