

## Disminuyen oportunidades laborales para las mamás (El Financiero 11/05/11)

Disminuyen oportunidades laborales para las mamás (El Financiero 11/05/11) Zenyazen Flores Miércoles, 11 de mayo de 2011 • 28% de empresas teme contratar profesionistas. • Cuatro de cada 10 aportan ingresos para el hogar. • El 57% de ellas paga la mayor parte de los gastos. **MENOS EMPLEOS PARA MAMÁS** Las oportunidades laborales para las mamás trabajadoras descendieron en un año 17 por ciento, pese a que cuatro de cada diez aportan ingresos para sus hogares y 57 por ciento pagan la mayor parte de los gastos del hogar. Recientemente, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señaló que las madres mexicanas tienen menos empleos que el resto de las mujeres de los países miembros. El 43 por ciento de las mujeres mexicanas tienen un empleo, 17 por ciento menos comparado con el promedio de la OCDE, de 60 por ciento, panorama que para Regus -firma de soluciones innovadoras para el lugar de trabajo- es "preocupante" para el desarrollo de la igualdad de oportunidades laborales para las madres trabajadoras. Una encuesta de esa firma concluye que en México y el mundo descendieron las intenciones de contratar a más mamás profesionistas, de 54 por ciento en 2010 a 37 por ciento en el presente año. El reporte añade que 28 por ciento de empresarios mexicanos están temerosos de contratar madres profesionistas, pues sienten que tendrán menos compromiso en su trabajo. "No nos sorprende ver que las actitudes prejuiciosas vuelven a escena, y algunos empresarios se sienten culpables de no ofrecer un sistema de trabajo flexible en la actualidad", comenta Mónica Cati Cerda, directora general de Regus en México. Cambian roles Por su parte, Trabajando.com señala que el papel de las mujeres ha cambiado, y hoy no sólo son amas de casa y cuidan a sus hijos, si no que toman protagonismo en el hogar por tener una remuneración mayor en el trabajo que sus maridos. Una encuesta realizada por la firma de capital humano revela que 57 por ciento de las madres trabajadoras aseguran pagar la mayor parte de los gastos del hogar, mientras que 33 por ciento dice que es él quien aporta un mayor monto, y sólo un 10 por ciento asegura que se dividen las cuentas a partes iguales. La directora general de Trabajando.com, Margarita Chico, sostiene que "en la medida en que las mujeres sigan avanzando en su inserción al mercado laboral, continuarán dándose cada vez más casos en que ellas ganen más que los varones. "Muchas veces ellas serán las proveedoras del hogar, y los hombres deberán dejar el ego de lado, aceptar que ellas también pueden y enorgullecerse de eso."