

Llegan 22 solicitudes para organizar Tianguis Turístico (El Financiero 12/05/11)

Llegan 22 solicitudes para organizar Tianguis Turístico (El Financiero 12/05/11) Nicolás Lucas / Finsat Jueves, 12 de mayo de 2011 • Sólo seis ciudades disponen de recintos aptos: Torruco Marqués. • León, la candidata más atractiva: Sergio Rodríguez. • En la lucha: Cancún, DF, Guadalajara, Querétaro y Monterrey. - QUIEREN EL TIANGUIS TURÍSTICO 22 CIUDADES La moderna infraestructura de servicios de León y la cercanía de esta ciudad a sitios patrimonio de la humanidad y de aventura, pueden revitalizar el Tianguis Turístico y fortalecer la estrategia de la Secretaría de Turismo (Sectur) de posicionar a México como uno de los cinco destinos del turismo mundial para la próxima década. Entonces, "es justo y coherente" que la Sectur federal falle a favor de una plaza del interior para ser la sede del Tianguis Turístico, pues la dependencia ha venido sosteniendo en los últimos tres años que "es la hora de que los destinos culturales y del interior también den la cara por México", dijo a este medio el secretario de Desarrollo Turístico de Guanajuato, Sergio Enrique Rodríguez Herrera. En entrevista, indicó que la ciudad de León apunta a ser la candidata más atractiva por su boyante economía, conectividad aérea y carretera, así como por contar con el respaldo del gobierno estatal y municipios como Guanajuato y San Miguel de Allende para albergar dicho evento, por lo que su carencia de litorales no le resta fortaleza a su candidatura. El equipo interdisciplinario impulsor de la candidatura leonesa, integrado por funcionarios y miembros de la iniciativa privada, ya entregó la solicitud formal a la Secretaría de Turismo. "Ciertamente no tenemos playas como Mazatlán o Cancún, pero León llega con fortaleza y muy competitiva y apoyada por ciudades como Guanajuato y San Miguel de Allende. Hemos venido trabajando por más de 35 años en destinos de playas, debemos seguir haciéndolo, pero también queremos la oportunidad para demostrar la otra cara de México. Demostrar en una misma fotografía infraestructura, cultura y la unidad de todo el estado". "Sinaloa es todo un mosaico pero nosotros estamos tranquilos, porque tenemos aventura e historia en un radio a no más de una hora de distancia, por ello, la Sectur estaría en lo correcto de elegir un destino del interior, uno que representa a toda una región y su riqueza cultural", añadió el funcionario. Cabe mencionar que Miguel Torruco Marqués, presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), señaló que fueron 22 solicitudes para organizar la próxima edición del Tianguis Turístico, pero sólo seis ciudades -Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara, León, Querétaro y Cancún- disponen de recintos feriales con la dimensión y las especificaciones necesarias para realizarlo. Destacó que, independientemente de dónde se realice el máximo evento turístico para el país el próximo año, al decidir que será itinerante, el estigma de la inseguridad estará presente. Nuevos productos Sergio Enrique Rodríguez Herrera sostuvo además que la dependencia a su cargo alista nuevos productos turísticos. Entre ellos, adelantó, Guanajuato prepara nuevas rutas de turismo de aventura de pueblos mineros y de vinos. Los programas de turismo de aventura y de vinos arrancan en el segundo semestre del año, y el de pueblos mineros en 2012. De ellos, los dos primeros productos han recibido apoyos gubernamentales por aproximadamente tres millones de pesos, luego de que la iniciativa privada ha participado con la mayor parte de los recursos. Destacó que estos productos permitirán a Guanajuato acrecer su cuota anual de turismo en un 7 por ciento, en comparación con el 5 por ciento de cada año.