

## Inseguridad pega al turismo de convenciones (El Financiero 16/05/11)

Inseguridad pega al turismo de convenciones (El Financiero 16/05/11) Claudia Alcántara Lunes, 16 de mayo de 2011

• Crece cancelación de participantes internacionales. En medio del proceso para elegir la próxima sede del Tianguis Turístico de México 2012, el turismo de reunión en varios estados del país enfrenta una tendencia creciente en la cancelación de participantes internacionales a exposiciones, congresos y convenciones por la percepción de inseguridad. Aunque los eventos con un alto componente de asistentes extranjeros siguen celebrándose en territorio nacional, en destinos donde se han registrado actos de violencia recurrentes se han reportado cancelaciones hasta del 30 por ciento del total de la audiencia programada, y en otros casos cambios de sede. El presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones (Amprofec), Rafael Hernández Gómez, aseguró que los destinos más cotizados, como son los de sol y playa (Cancún, Quintana Roo y Los Cabos, Baja California), no han tenido problemas. En cambio, ejemplificó que Monterrey, Nuevo León y Acapulco, Guerrero, que han tenido un impacto en el tema de la inseguridad, se han reportado cancelaciones de congresos; detalló que hubo un caso en Acapulco, de un congreso de un laboratorio médico de al menos 500 participantes, en donde 150 personas cancelaron de último momento. En entrevista, el empresario indicó que a los organizadores de eventos y a la hotelería la situación ha afectado sus ingresos, ya que en el caso de los hoteles el 15 por ciento del negocio proviene del turismo de reuniones. Sobre el impacto económico de las cancelaciones, dijo que no hay cifras concretas, sin embargo, señaló que un congresista que llega al país -con una estancia promedio de cuatro noches- genera una derrama económica de 600 dólares por día; y en promedio un acto internacional, según datos de la International Congress Association (ICA) atrae entre 500 a 800 personas, y en otros casos a más de 15 mil personas. Este año, comentó, se espera la realización de un promedio de 600 exposiciones comerciales de las cuales al menos el 30 por ciento tiene un componente de asistencia internacional, las cuales podrían verse afectadas, dependiendo de la sede, por cancelaciones. El director general de la compañía organizadora de eventos México Experience, Eduardo Yarto, agregó que no debe perderse de vista que los congresos y exposiciones son un negocio, y que el organizador -sea una asociación civil o empresa-, quiere un lugar adonde pueda ir mucha gente. Luis Treviño Chapa, director de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, aseveró que el año pasado registraron un par de cancelaciones de eventos por el huracán Álex, lo que les permitió concluir con 146 eventos, y una derrama económica de mil millones de pesos. Hizo énfasis en que este año no han reportado cancelaciones, y han desarrollado testimoniales con organizadores de eventos y participantes, para mostrarle a sus clientes potenciales la situación del destino. "No es el momento de México" Yarto manifestó que en otros años los organizadores tenían miedo de hacer sus actos en los estados del sureste, y elegían al norte del país por considerarlo más seguro, pero ahora es a la inversa. Mencionó que destinos como Mérida, Yucatán, Campeche, Campeche y Villahermosa, Tabasco se han visto beneficiados por estos cambios de sede. Detalló que las asociaciones y congresistas siguen considerando a México, que se ha logrado posicionar en el mapa internacional en turismo de reuniones, pero con lo que "se está viviendo, no consideran que es el momento adecuado para ir". Para que regrese el negocio internacional, subrayó que tiene que arreglarse el tema de la inseguridad y comunicarlo bien.