

El Año del Turismo, amenazado (El Financiero 17/05/11)

El Año del Turismo, amenazado (El Financiero 17/05/11) Claudia Alcántara Martes, 17 de mayo de 2011 • El primer trimestre arrojó cifras negativas. • Captación de divisas bajó 9.02%: Banxico. • Disminuye 9.65% la llegada de paseantes. - Números negativos para el turismo El 2011 estaba marcado para ser el Año del Turismo y de la recuperación de la industria en el país, tras dos años recesivos; sin embargo, los resultados arrojados en el primer trimestre en divisas y en llegada de turistas internacionales, ponen al sector en una situación preocupante. A decir de los empresarios, los resultados son todavía parte de la resaca generada por la quiebra de Mexicana de Aviación, y el no restablecimiento en su totalidad de las rutas internacionales que operaba. Banco de México informó que el saldo de la balanza turística (ingresos-egresos) retrocedió 20.45 por ciento, al pasar de dos mil 36 millones de dólares de enero-marzo de 2010 a mil 620 millones de enero-marzo de 2011. Durante enero, febrero y marzo pasados la captación de divisas por la actividad turística en el país cayó 9.02 por ciento, frente a lo registrado en el mismo periodo del año anterior, al colocarse en tres mil 326 millones de dólares. Según Banxico, los turistas de internación -que llegan por vía aérea- generaron una derrama económica de dos mil 710 millones de dólares, lo que representa una baja del 9.22 por ciento en comparación con enero-marzo de 2010. El segmento de viajeros fronterizos -que llegan por tierra al país- aportó un ingreso de 453 millones de dólares, lo que representó una contracción de 9.79 por ciento. De este grupo, los visitantes fronterizos que pernoctaron aportaron 121 millones de dólares, lo que significó una contracción de 0.7 por ciento; los excursionistas fronterizos, de entrada por salida, generaron una derrama económica de 332 millones de dólares, lo que significó una caída del 12.89 por ciento respecto al primer trimestre del año anterior. Los cruceristas que llegaron a puertos mexicanos entre enero y marzo dejaron poco más de 161 millones de dólares en divisas, lo que corresponde a una caída de 3.04 por ciento, frente a igual lapso de 2010. Caen flujos La llegada de viajeros retrocedió 9.65 por ciento respecto al primer trimestre de 2010, al colocarse en 19 millones 292 mil turistas extranjeros. El volumen de turistas de internación se posicionó en tres millones 512 mil personas, lo que representa una contracción del 6.18 por ciento de enero-marzo de 2010. El segmento de turismo fronterizo totalizó poco más de 14 millones de personas, es decir, 10.71 por ciento menos que en el mismo lapso del año anterior. Pese a la tendencia decreciente, el fronterizo con pernocta se colocó en dos millones 341 mil individuos, lo que representó un crecimiento de 12.40 por ciento. El presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), Miguel Torruco Marqués, señaló que ve con preocupación la caída de la actividad turística internacional; y afirmó que "la impune quiebra de Mexicana de Aviación" contribuyó con esos resultados. "La salida del mercado de Mexicana contribuyó a la baja del turismo internacional y nacional registrada en el primer trimestre del año, pues su participación era del 40 por ciento en el mercado aéreo nacional y 29 por ciento en el internacional". Recordó que las rutas que tenía Mexicana en el mercado internacional eran: Bogotá, Buenos Aires, Chicago, Costa Rica, Cuba, Dallas, Denver, Guatemala, Las Vegas, Los Ángeles, Londres, Madrid, Miami, Nueva York, Orlando, Panamá, San Antonio, Sao Paulo, Toronto y Montreal. Jorge Hernández, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), coincidió con ese organismo. Más números De acuerdo con la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), las compañías estadounidenses han aprovechado la ausencia de Mexicana: en el primer trimestre del año crecieron 10.2 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2010, pasando de tres millones 678 mil viajeros a cuatro millones 52 mil. Torruco Marqués manifestó que aunque ya están cubiertas las rutas nacionales e internacionales por líneas aéreas extranjeras y nacionales, el número de asientos que Mexicana tenía sigue sin cubrirse en algunas plazas. La CNT recomendó a la Secretaría de Turismo (Sectur) reformular las metas del Acuerdo Nacional por el Turismo, pues éstas plantean un incremento anual de 15 por ciento en la actividad turística, lo cual, con los resultados obtenidos de enero a marzo de este año, se ve difícil.