

## EU, mercado potencial para exportar frutas y vegetales (El Financiero 17/05/11)

EU, mercado potencial para exportar frutas y vegetales (El Financiero 17/05/11) Héctor A. Chávez Maya Martes, 17 de mayo de 2011 • La demanda irá en aumento: Erik W. Hansen. La creciente demanda del mercado de frutas y vegetales de Estados Unidos es la oportunidad para los productores mexicanos, quienes pueden convertirse en unos años en los proveedores de ese mercado e igualar la balanza comercial agropecuaria, que actualmente es deficitaria para México por unos 800 millones de dólares. Erik W. Hansen, subdirector de la oficina agrocomercial de la Embajada de EU en nuestro país, dijo también que México es el tercer mercado en importancia para la Unión Americana (después de Canadá y China). Preciso que en 2010 las importaciones de México a EU sumaron 15 mil 100 millones, y las exportaciones ascendieron a 14 mil 200 millones. Las ventas agroalimentarias de México al exterior han ido creciendo considerablemente, luego de que el año pasado exportó 27 por ciento más de vegetales frescos que en 2009, mientras que en frutas el incremento fue de 20 por ciento. "Pienso que todo lo que es frutas, vegetales, azúcar y procesados van a seguir creciendo en Estados Unidos", apuntó. México exporta ahora casi cuatro mil millones de dólares en vegetales, "y parece que la demanda va a seguir creciendo por que hemos resuelto problemas de las aduanas; todavía tenemos problemas que resolver, pero en general las fronteras están abiertas para el comercio, y eso ayuda a mantener los precios bajos". Obstáculos Por otra parte, el funcionario reconoció que la violencia en el norte del país ha afectado el intercambio comercial, pues obliga a los exportadores a buscar nuevas rutas, que al final del día incrementan los costos, que se repercuten en el consumidor. Dijo que a pesar de los obstáculos por la inseguridad, la exportación de productos agrícolas a EU está aumentando, lo que obliga a buscar nuevas rutas, tomando medidas para tratar de bajar los riesgos y mantener el comercio. "Antes el transporte circulaba por las carreteras de Tamaulipas, y ahora tienen que rodear por otros lugares para evitar los estados peligrosos; eso aumenta el kilometraje, gastos, y eso repercute en el precio a los consumidores." Pese a ello, México sigue siendo un mercado muy atractivo para Estados Unidos, y mientras la demanda sigue creciendo va a seguir siendo un mercado importante para nosotros. No obstante, "si la situación comienza a empeorar en toda la frontera, los exportadores podrían buscar opciones, y eso aumenta el precio en general y preocupa al USDA". Aclaró que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha sido bueno para ambos países, pues antes del acuerdo México exportaba menos de mil millones de dólares, principalmente de frutas y vegetales, mientras que actualmente esta cifra superó los 14 mil millones. "Hay algunos que sí han sufrido con este tratado, pero en general la mayoría se han beneficiado, principalmente los consumidores de ambos países." Las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias tienen amplias posibilidades de desarrollo comercial con Estados Unidos, donde está creciendo la demanda de productos mexicanos.