

En un año cerraron 170 empresas manufactureras (El Financiero 17/05/11)

En un año cerraron 170 empresas manufactureras (El Financiero 17/05/11) Eduardo Jardón Martes, 17 de mayo de 2011

• Baja California, Jalisco y Edomex registran los mayores daños. En un año en México cerraron 170 empresas manufactureras orientadas al servicio de maquila y exportación. Hasta febrero anterior, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) contabilizó cinco mil 108 establecimientos de ese tipo, por debajo de los cinco mil 278 de igual mes de 2010. Los mayores descensos ocurrieron en Baja California, con 42 unidades, seguido de Jalisco, con 25; Estado de México, 22, y Tamaulipas, 17. Por municipios, las bajas más relevantes se reportaron en Tijuana, con 23; en Matamoros y Mexicali, nueve en cada caso, y en Zapopan, con ocho. A pesar de la reducción en el número de establecimientos, las empresas existentes continuaron contratando más personal. Así, en el periodo de referencia el número de trabajadores en el sector aumentó en 126 mil 727: 78 mil 957 fueron contratados directamente y 47 mil 770 fueron subcontratados. En total, el número de trabajadores en estas empresas sumó un millón 828 mil 54. Empleos Las cifras se desprenden del reporte mensual sobre establecimientos con Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (Immex). Éste es un instrumento que permite importar temporalmente los insumos necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicios, destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancías, con ciertos esquemas especiales en materia tributaria y de cuotas compensatorias. Los resultados del informe detallan que la mayoría del personal ocupado en estas unidades económicas se concentra en empresas localizadas en Chihuahua, Nuevo León y Baja California, donde labora 38.1 por ciento del total. En términos anuales, las remuneraciones pagadas a ese personal registraron un descenso de 0.2 por ciento en febrero pasado. Los ingresos del sector sumaron 198 mil 42 millones de pesos durante febrero, de los cuales 56.4 por ciento provinieron del mercado externo, y 43.6 por ciento del mercado local.