

Sugieren a México mirar al mercado chino (Reforma 18/05/11)

Sugieren a México mirar al mercado chino (Reforma 18/05/11) China y México deben explorar bien sus economías y ubicar los productos que les conviene comercializar, recomiendan expertos. Foto: AP Expertos subrayan que México debe aprovechar su cercanía con EU para hacer productos y enviarlos a China Nallely Ortigoza / Enviada La Jolla, Estados Unidos (18 mayo 2011).- En los próximos 5 años, China buscará reducir el crecimiento de su Producto Interno Bruto de 11.2 por ciento a 7 por ciento, por lo que México podría aprovechar para venderle productos de mayor valor agregado o, bien, instalar plantas para exportar a Estados Unidos, señalaron expertos. La desaceleración de China se lograría haciendo de la demanda interna el motor de desarrollo de la economía, por lo que los combustibles y minerales no serían tan atractivos como lo son ahora para el país asiático, advirtió Wu Guoping, subdirector del Instituto de Estudios Latinoamericanos. "China importa cada vez más materias primas y exporta productos, pero no de alto valor agregado ni alta tecnología, eso significa cada vez un mayor consumo de energía, por eso hay que cambiarlo. China quiere estimular la demanda interna", explicó Guoping. Actualmente, México exporta materias primas a China como petróleo y minerales. El país asiático debe aumentar sus importaciones, pero ya no de materias primas, sino de productos para satisfacer la demanda interna. La ventaja que México debe aprovechar es la cercanía que tiene con Estados Unidos, pues ante un incremento en los costos de producción en China, algunas plantas buscarán establecerse en el País, previó. "México puede exportar más cosas. Está muy cercano a Estados Unidos, tiene tecnología más avanzada que otros países latinoamericanos y puede aprovechar esas ventajas para hacer productos para enviar a China", comentó en entrevista en el marco de la conferencia Geopolíticas de la Energía 2011, del Instituto de las Américas. "Existen oportunidades tremendas para importar subcomponentes de máquinas, hacer el ensamble final y llegar a Estados Unidos", señaló Erik Bethel, socio de SinoLatin Capital. Computadoras y celulares son algunos de los productos que, de acuerdo con Bethel, México podría armar y enviar al mercado estadounidense. Bimbo es un ejemplo de un buen estudio del mercado chino, pues el producto ha tenido aceptación. Algunos trabajadores del país asiático incluso son enviados a México para conocer la cultura de ambos países y así cuentan con una mejor preparación, consideró Guoping. China y México deben explorar bien sus economías y ubicar los productos que les conviene comercializar, pues no son complementarias, dijo Zhang Fan, investigador del Instituto de Estudios Latinoamericanos.