

Busca Sagarpa reconstruir cadenas productivas (El Financiero 18/05/11)

Busca Sagarpa reconstruir cadenas productivas (El Financiero 18/05/11) Héctor A. Chávez Maya Miércoles, 18 de mayo de 2011 • Invertirá 300 mdp en la Tercera Ruta de Aromas y Sabores. • Necesaria, la salvaguarda de productos tradicionales. • Inflación en alimentos no rebasa 3.5%: Canirac. Con una inversión de 300 millones de pesos, la Secretaría de Agricultura participará en la Tercera Ruta Aromas y Sabores de México, que pretende la reconstrucción de cadenas productivas y la relación de productores con la industria restaurantera como una opción de mejorar los ingresos y vida de las familias rurales y se dedican al cultivo de traspatio. Gabriel Padilla Maya, director general de Comercialización y Fomento a las Exportaciones de la Sagarpa, reconoció la necesidad de promover la producción, el rescate y la salvaguarda de productos típicos y tradicionales reconocidos como patrimonio cultural intangible de México por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Luego de participar en la presentación de la ruta informó que los recursos van enfocados a apoyar muestras y degustaciones de los productos de los agricultores. Consideró que este programa, que pretende reestablecer el dinamismo de las economías locales, permitirá al productor que logre abastecer a la industria hotelera o restaurantera y mejorar sus ingresos entre 35 y 47 por ciento, es decir pasar del intercambio o autoconsumo a ser una viabilidad comercial. "Estamos pidiendo a la Canirac que se reconozca a los productores de chile, queso, gusanos de maguey, escamoles, carne de ovino, salsas y algunos procesados." Precios Braulio Cárdenas Cantú, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados (Canirac), dijo que a la fecha la inflación en los alimentos no rebasa el 3.5 por ciento, y en el sector a nivel nacional no llega a 2 por ciento, lo que hace posible continuar con precios accesibles a los consumidores. Tras recordar que esta industria registró un crecimiento de 3.3 por ciento en el primer bimestre, consideró que de incrementar la deducibilidad en los restaurantes -que actualmente es de 12.5 por ciento- el sector podría lograr un repunte de dos dígitos. En su recorrido por Querétaro, San Luis Potosí, Coahuila, Nuevo León y Michoacán, la ruta espera una derrama económica de 120 millones de pesos.