

## Necesarios, nuevos canales de comercialización en el campo (El Financiero 19/05/11)

Necesarios, nuevos canales de comercialización en el campo (El Financiero 19/05/11)(Héctor A. Chávez Maya) Jueves, 19 de mayo de 2011 El gobierno federal debe impulsar los canales de comercialización en el campo mexicano, señaló Rafael Galindo Jaime, presidente de la Central Campesina Independiente (CCI), y estimó que cada año se desperdician casi 50 millones de toneladas de frutas y hortalizas a nivel mundial, mientras que 22 millones de mexicanos comen una vez al día. Dijo que ese desperdicio representa entre 25 y 30 por ciento de la producción nacional, y los más afectados son precisamente los habitantes del sector rural, que produce los alimentos que se consumen en el país. Consideró que una estrategia efectiva que impediría esa situación sería contar con mejores canales de recolección, comercialización, transportación, sistemas de empaque y redes de frío, a fin de que el productor agropecuario, al ver lo bajo del precio a su producto y la carencia de un mercado, no se vea obligado a desechar el alimento o dárselo al ganado. Se debe atender el problema de la dependencia alimentaria, ya que de cada cien gramos de alimentos que consumimos, 42 por ciento proviene del extranjero, aseguró. En días pasados, la Sagarpa puso en marcha el Programa de Manejo de Posproducción, que busca minimizar mermas, mejorar los ingresos de los productores y fortalecer los estándares de calidad, inocuidad y seguridad alimentaria.