

Cae 0.29% mercado interno en marzo (Reforma 23/05/11)

Cae 0.29% mercado interno en marzo (Reforma 23/05/11) Destacaron por su comportamiento a la baja las ventas en sectores como alimentos, bebidas y tabaco. Foto: Archivo En los comercios al menudeo la plantilla laboral descendió 0.04 por ciento y al mayoreo 0.07 por ciento mensual y en cifras ajustadas Gustavo de la Rosa Ciudad de México (23 mayo 2011).- En marzo 2011, el mercado interno medido a través de las ventas al menudeo, disminuyó 0.29 por ciento mensual y en cifras ajustadas, luego de un avance de 0.27 por ciento en el mes previo, señalan datos del Inegi. Durante el periodo en cuestión, las ventas en los establecimientos comerciales al mayoreo también cayeron 2.5 por ciento en comparación con el mes inmediato anterior. El consumo interno sigue sin consolidar una tendencia ascendente y muestra un comportamiento inestable, consecuencia de la debilidad del empleo. Destacaron por su comportamiento a la baja las ventas en sectores como alimentos, bebidas y tabaco; artículos para el cuidado de la salud, y en el de enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores, productos farmacéuticos, electrodomésticos, entre otros. El débil consumo tiene como consecuencia una baja en el nivel de empleo, de esta forma en los comercios al menudeo la plantilla laboral descendió 0.04 por ciento y al mayoreo 0.07 por ciento mensual y en cifras ajustadas. Al realizar un comparativo en cifras originales, se confirma la tendencia descendente en el consumo local. Durante el mes referido, las ventas al menudeo apenas crecieron 1 por ciento en comparación con marzo del año anterior, su menor variación de los últimos 11 meses, mientras que las ventas al mayoreo cayeron 1.1 por ciento en marzo de 2011 respecto al mismo mes del año previo. Otro indicador que sirve como parámetro del comportamiento del mercado local son los ingresos de los servicios privados no financieros, los cuales disminuyeron 0.75 por ciento mensual y en cifras desestacionalizadas, el resultado fue consecuencia de la caída de 5 de las 9 actividades que integran su medición. Destacó la baja de 4.02 por ciento en términos ajustados de los servicios de esparcimiento y recreativos, le siguió la caída de 2.25 por ciento en transportes correos y almacenamiento, además de la contracción de 2.17 por ciento mensual y ajustado de servicios inmobiliarios. En los servicios el empleo tuvo un ligero aumento de 0.94 por ciento en marzo del año en curso en comparación con el mes previo. En términos acumulados en los primeros 3 meses del año las ventas en los establecimientos mayoristas presentaron una variación de 2.8 por ciento anual, y en los minoristas de 2.2 por ciento en el primer trimestre de 2011 respecto a igual periodo de un año antes.