

Europa, mercado para productores mexicanos de frutas y hortalizas (El Financiero 23/05/11)

Europa, mercado para productores mexicanos de frutas y hortalizas (El Financiero 23/05/11) Héctor A. Chávez Maya
Lunes, 23 de mayo de 2011 Los mercados europeos representan un potencial para las frutas y hortalizas mexicanas, por lo que los productores deben consolidar y aumentar su presencia, aprovechando los apoyos que se ofrecen en los procesos de exportación e infraestructura de comunicación para trasladar sus mercancías. Manuel Alonso Báez, especialista del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), añadió que los productos tropicales mexicanos en aquellos mercados pueden tener mayor oportunidad de ventas si se incrementan los procesos de poscosecha que mejoren su presentación. En el marco del 11 Foro de Expectativas del Sector Agroalimentario y Pesquero destacó que el mercado europeo paga bien los frutos mexicanos. Refirió que en 2010 se exportaron más de 68 millones de dólares en productos como frambuesas, zarzamoras, moras, aguacates, limón, toronja y otras frutas, por lo que los pequeños y medianos productores tienen que invertir en tecnología del producto que envían para que éste llegue al consumidor con las características de calidad que se requieren. Consideró que una vez que se tomen las medidas necesarias, los pequeños productores mexicanos contribuirían a aminorar la magnitud de pérdidas de frutas y hortalizas que tienen lugar en la cadena de poscosecha, que a nivel global se estima en un 30 por ciento de lo que se consume en el mundo. "La tendencia actual de las economías emergentes, como la mexicana, es la introducción de tecnología de clasificación y empacado automatizado; enfriamiento y almacenamiento; estibado y transporte, así como el mejoramiento de las buenas prácticas agrícolas." Acuicultura Por su parte, el director general de Organización y Fomento de la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (Conapesca), Víctor Arriaga Haro, consideró que el sector acuícola en el país puede crecer hasta un 30 por ciento para 2012 y alcanzar una producción de 325 mil toneladas. A nivel mundial, la acuicultura es la segunda actividad económica con mayor crecimiento, sólo por debajo de las tecnologías de la información. Señaló que en los países donde se ha establecido como industria, la acuicultura contribuye a atender la creciente demanda de alimentos, mejorar la calidad de vida e incrementar los niveles nutricionales de la sociedad. Las riquezas marinas de los más de 11 mil kilómetros de costas y las aguas interiores le han permitido al país situarse en el lugar 16 en producción pesquera a nivel mundial y lo posicionan como una nación con un gran potencial para el desarrollo de la acuicultura y la maricultura. Informó que en 2010 la acuicultura alcanzó las 285 mil toneladas, cultivándose en cerca de tres mil granjas acuícolas comerciales y poco más de diez mil unidades de producción rural. Uno de los propósitos del organismo dependiente de la Secretaría de Agricultura es consolidar unidades acuícolas más competitivas, que generen productos de valor agregado y puedan incursionar eficazmente en los mercados nacional e internacionales.