

Productores mexicanos de arroz, en peligro de quiebra (El Financiero 26/05/11)

Productores mexicanos de arroz, en peligro de quiebra (El Financiero 26/05/11)(Héctor A. Chávez Maya) Jueves, 26 de mayo de 2011 •. La competencia desleal, la falta de créditos blandos y de apoyo en infraestructura tiene a los productores de arroz del país a punto de quebrar, ya que este año sólo cosecharán 340 mil toneladas, cuando el mercado doméstico requiere 1.1 millones, informó Alejandro Díaz Hartz, presidente Nacional del Sistema Producto-Arroz. Señaló que México continuará dependiendo en 70 por ciento de las importaciones procedentes de Estados Unidos y Pakistán, que además compiten deslealmente al vender el producto a menos de siete pesos, cuando el costo de producción en México supera los ocho pesos. A pesar de las adversidades, aseguró que de recibir los apoyos necesarios en 2012 los arroceros podrían producir 750 mil toneladas y reducir las compras al exterior a sólo 25 por ciento. Indicó que en los últimos meses los costos de producción se incrementaron al menos 25 por ciento, al pasar de 11 mil a 14 mil pesos por hectárea, con una productividad de entre cinco y seis toneladas. Sin embargo la competencia desleal de 80 comercializadoras en México, que venden muy barato, no les permite recuperar sus costos y trasladarlos al precio al consumidor. Consideró necesario aumentar la agricultura por contrato, pues sólo la mitad de los cuatro mil productores de arroz logran entrar a este programa que les permite pactar a futuro mejores precios, y con ello tener mayor certidumbre en la siembra del cereal. Promoción Reiteró que urgen apoyos a los productores nacionales, pues en el sureste mexicano existe el potencial suficiente para lograr un millón de toneladas de arroz al año, mas para ello se requiere un cambio en las políticas públicas y así tener más créditos, investigación e infraestructura. En Tabasco, Veracruz y Chiapas hay 380 mil hectáreas que podrían sembrarse con el cereal. Díaz Hartz informó que a través de un programa de promoción los productores mexicanos buscan elevar el consumo de arroz entre la población, pues apenas es de un promedio de siete kilos, de los cuales sólo cinco son de origen nacional. En este plan participarán el Consejo Nacional de Productores de Arroz de México (Conapamex), la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), y escuelas de gastronomía del país, que mediante un concurso pretenden despertar el interés de la gente por rescatar, descubrir e incluir en su dieta diaria el consumo de arroz mexicano.