

Aumenta 29% la búsqueda de empleo vía electrónica (El Financiero 30/05/11)

Aumenta 29% la búsqueda de empleo vía electrónica (El Financiero 30/05/11) Zenyazen Flores Lunes, 30 de mayo de 2011 • El 77% de los mexicanos confía en el uso de las redes sociales. En el segundo bimestre aumentó en 29 por ciento la preferencia de los mexicanos por buscar trabajo en las distintas bolsas electrónicas de empleo respecto de otras herramientas, revela Randstad México. Mientras que en su primera encuesta de "Motivaciones del mexicano en el trabajo" el porcentaje de mexicanos que utilizaban la bolsa electrónica para la búsqueda de trabajo era de 57 por ciento, en marzo-abril ascendió a 86 por ciento. El último estudio arroja que la preferencia de herramientas para la búsqueda de empleo se da en el siguiente orden: bolsa electrónica, periódico, recomendación, bolsa universitaria, redes sociales, bolsa municipal o delegacional, y volante. Datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) indican que el Portal del Empleo, que forma parte de los 14 subprogramas que ofrece el Servicio Nacional de Empleo (SNE), es el que reporta mayor efectividad de colocación, en parte porque en ese medio están disponibles al día hasta 270 mil vacantes en diversos sectores productivos y en todo el país. De los 286 mil 302 eventos de colocación u ocupados temporalmente y preservados en un empleo a abril, 40 por ciento (116 mil 747) corresponde a personas que optaron por el Portal del Empleo, dejando atrás herramientas de vinculación como las ferias de empleo, sistemas estatales de empleo o bolsa de trabajo por teléfono, principalmente. En nuestro país la gama de bolsas de empleo electrónicas se ha extendido, entre las cuales se encuentran OCC Mundial, Randstad, Manpower, Adecco, Zona Jobs, Monster, Bumeran, Trabajando.com, y Lucas5. Herramientas "Los últimos años se han modificado drásticamente las herramientas que las personas utilizan para la búsqueda de trabajo, y lejos de asombrarnos, nos hace pensar más bien en el papel que los medios electrónicos juegan actualmente, y en cómo las empresas deben adecuarse a fin de utilizarlas para cazar talento", sostiene Randstad. Aunque 77 por ciento de los mexicanos confían en el uso de las redes sociales para la búsqueda de trabajo, este número se ve impactado al ponerlos a competir con otras herramientas, y es que su uso ocupa sólo 14 por ciento en las preferencias de las herramientas electrónicas para búsqueda de empleo. Mari Carmen Balcarcel, gerente de capital humano de Randstad México, consideró que las redes sociales, al igual que las bolsas electrónicas de trabajo, representan un gran instrumento a la hora de buscar empleo, pues en la medida en que los candidatos comiencen a complementar su búsqueda de empleo con nuevas tácticas, las empresas aumentarán el uso de esos medios para la postulación de vacantes.